



# 2018

---

RESULTADOS  
**Expoalimentaria**



# Índice

## 1

| Expositores y visitantes                                 | Pág |
|----------------------------------------------------------|-----|
| Plano Expoalimentaria                                    | 4   |
| Expositores internacionales                              | 6   |
| Expositores nacionales                                   | 7   |
| Top 10 productos                                         | 8   |
| Lo más valorado por los expositores                      | 9   |
| Visitantes Internacionales                               | 10  |
| Segmentación de visitantes                               | 12  |
| ¿Qué buscan los visitantes nacionales e internacionales? | 13  |
| Los expositores opinan                                   | 14  |
| Los visitantes opinan                                    | 14  |
| Lo más valorado por los visitantes                       | 15  |
| Lo mejor del Perú para el mundo                          | 16  |

## 2

| Actividades Complementarias y Salones Temáticos | Pág |
|-------------------------------------------------|-----|
| Conferencias Magistrales                        | 18  |
| 9º Concurso de Innovación                       | 19  |
| Salón Culinario                                 | 23  |
| Salón del Pisco y Chocolate                     | 24  |
| Cacao y Café Peruano para el Mundo              | 25  |
| Salón de Cata                                   | 26  |
| Food Trucks                                     | 27  |

## 3

| EA en cifras                   | Pág |
|--------------------------------|-----|
| Difusión en Medios             | 29  |
| Restaurantes y Bares Oficiales | 30  |

Organizador



Co-organizadores

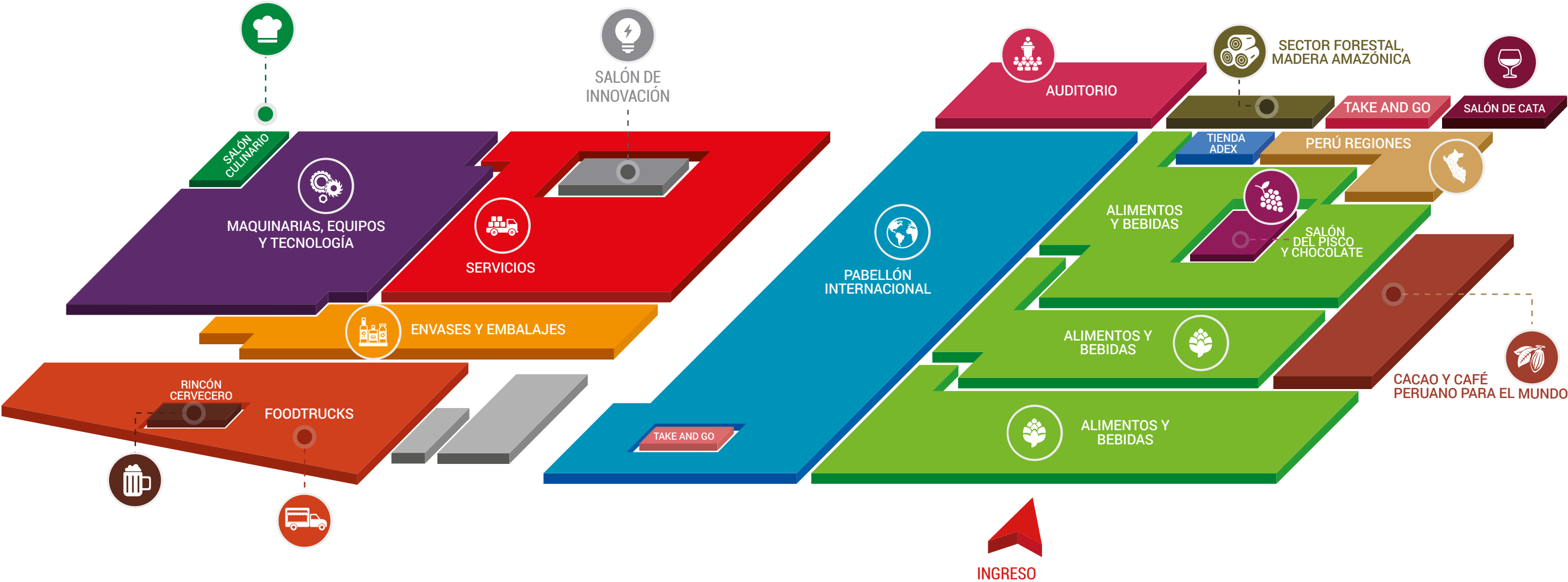


Media Partners



# Plano Expoalimentaria 2018

29,400 m<sup>2</sup>  
de **exhibición**



# Expositores Internacionales



## 26 Países Participantes



# Expositores Nacionales



- Ancash
- Arequipa
- Apurímac
- Amazonas
- Ayacucho
- Cajamarca
- Cusco
- La Libertad
- Lambayeque
- Junín
- Piura
- Puno
- San Martín
- Tacna
- Ucayali
- Huánuco
- Ica
- Tumbes
- Cerro de Pasco
- Moquegua



## Sectores



de los expositores han participado en más de una edición de la feria.



 **+ de 1,457**  
Productos alimenticios

**TOP 10 PRODUCTOS**



Cacao



Mango



Palta



Plátano



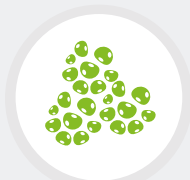
Quinoa



Café



Aguaymanto



Chía



Espárragos

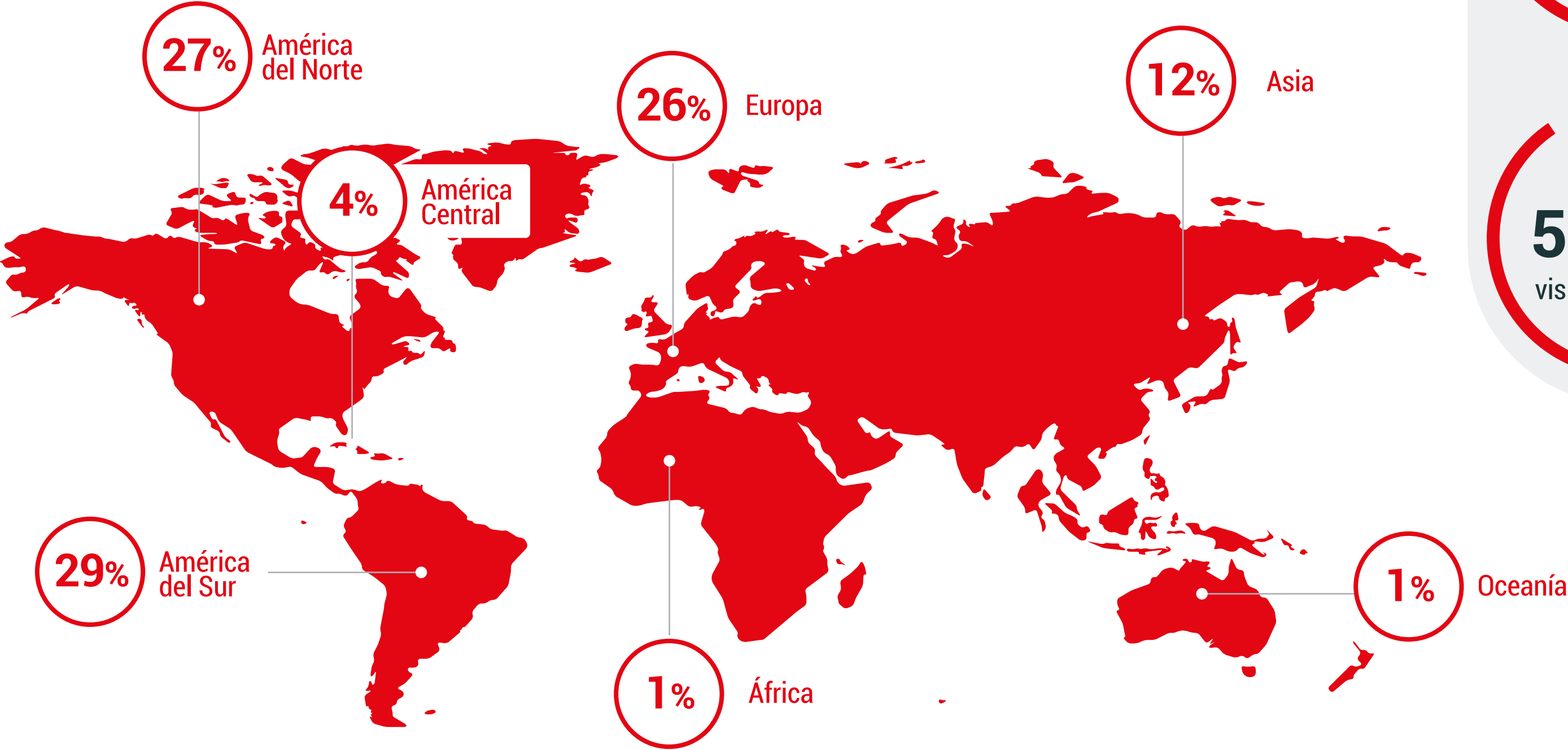


Fresa

# Lo más valorado por los expositores



# 3,500 Visitantes Internacionales





Nos visitan los principales  
**HEAD BUYERS**  
de la industria de alimentos



## NACIONALES

|                          |     |                       |    |
|--------------------------|-----|-----------------------|----|
| • Supermercados          | 32% | • Proveedor Logístico | 8% |
| • Exportador             | 26% | • Distribuidor        | 4% |
| • Productor              | 16% | • Importador          | 3% |
| • Proveedor de Servicios | 11% |                       |    |



## INTERNACIONALES

|                          |     |                           |    |
|--------------------------|-----|---------------------------|----|
| • Importador             | 55% | • Distribuidor Mayorista  | 8% |
| • Supermercado           | 11% | • Procesador de alimentos | 4% |
| • Distribuidor Minorista | 9%  | • Productor               | 3% |
| • Exportador             | 8%  | • Proveedor de Servicios  | 2% |



## ¿Qué buscan los visitantes Nacionales e Internacionales?



Contactar a  
potenciales clientes y  
proveedores



Conocer la oferta de  
alimentos y bebidas de  
Perú y Latinoamérica



Conocer nuevos  
productos con  
potencial



De los visitantes  
internacionales concretaría  
negocios con más de una  
empresa en los próximos 12  
meses.



de los visitantes nacionales  
concretaría  
negocios con más de una  
empresa en los  
próximos 12 meses



# Los expositores opinan



*"Nuestra empresa crece 20% cada año y la Expoalimentaria influye mucho en esto. Los invitamos a participar en el 2019. Expoalimentaria, la más importante de Latinoamérica"*

**Alejandra Aguilar**  
S&M Foods

*"Esta feria es muy importante para el crecimiento de nuestra empresa porque permite dar a conocer nuestros productos al mundo".*

**Federico Mauro Gallo**  
Walibi – Libbys



*"Nos ha sorprendido la cantidad de oferta que hemos encontrado, hemos tenido reuniones de trabajo muy productivas, con las cuales podemos empezar a trabajar".*

**Angélica González**  
Compagnie Frutiere  
España

# Los visitantes opinan

*"Esta feria es un gran lugar para nosotros, nos permite tener contacto con nuevos proveedores potenciales, esperamos cerrar muchos negocios".*

**Wei Shen**  
South American Express Co. Ltd.  
China



# Lo más valorado por los visitantes internacionales





# Lo mejor del Perú para el mundo

Top de Productos más solicitados  
por los *Visitantes Internacionales*



Aguaymanto



Arándanos



Cacao



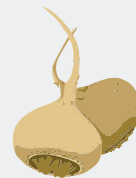
Cítricos



Conchas de  
Abanico



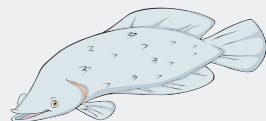
Espárragos



Maca



Mango



Paiche



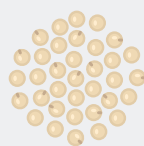
Palta



Perico



Pota



Quinoa



Uva



## Actividades complementarias y Salones Temáticos



# 18 Conferencias Magistrales



SOSTENIBILIDAD &  
COMERCIO JUSTO



MERCADOS &  
TENDENCIAS



TECNOLOGÍA E  
INNOVACIÓN



Luis da Fonseca

IBM

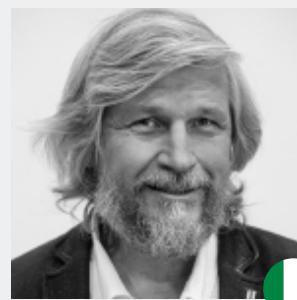
"La convergencia de tecnologías  
disruptivas en beneficio de la agroindustria"



José Luis Escaffi

Apoyo Consultoría

"Necesidades y Soluciones para  
el Sector Agroexportador"



Rudolf Dalvai

WFTO

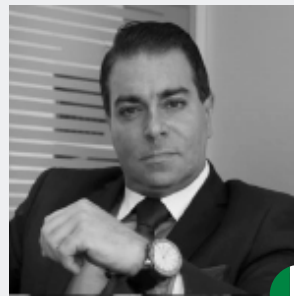
"La Ruta del Comercio Justo"



Jochen Riehle

Universidad de Stuttgart

"Abriendo Puertas al  
Mercado Europeo"



Massimiliano Nicastro

Blockchain Life Solutions

"Observatorio Blockchain Europa"



Fiorella Pizzini

ITC

"Mapa de Sostenibilidad como  
Herramienta de Gestión Comercial"



Reindert Dekker

CBI

"La dinámica del mercado  
europeo desde una perspectiva  
de comercio y consumo"



Felipe Rosas

R Consulting

"El Crecimiento Frutícola del Perú,  
un Nuevo y Promisorio Rubro:  
Las Frambuesas."



Rafael Valencia-Dongo

Estrategia

"Herramientas para el Sector  
agroindustrial ante la corrupción y  
crisis del Estado de Derecho"

## 9<sup>o</sup> concurso Innovación

32

Postulaciones

22

Productos  
participantes

8

Categorías  
Presentadas

6

Categorías  
Finalistas

# Ganador Producto más innovador 2018



QUINUA CON MANGO,  
AGUAYMANTO Y ARÁNDANO  
VIRÚ S.A.

## El jurado



De carácter mixto, conformado por personalidades e instituciones de reconocido prestigio de diferentes campos participantes en la innovación alimentaria:

- Instituciones de promoción comercial
- Líderes del sector gastronómico
- Instituciones técnicas
- Medios especializados
- Canales de venta

## Ganadores por Categorías



BEBIDAS Y  
LICORES



PACIFIC FRUIT PURA  
FRUTA COLLECTION  
ASEPTIC PERUVIAN FRUIT S.A.



CAFÉ, CACAO Y  
SUBPRODUCTOS



ANDEAN SUPERDRINK  
PERUVIAN HERITAGE S.A.C.



CONFITERÍA Y  
SNACKS



BARRA ENERGÉTICA SABOR  
CRANBERRY Y CHIA  
NATUSNACKS S.A.C.



PRODUCTOS GOURMET  
Y DELICATESSEN



QUINUA CON MANGO,  
AGUAYMANTO Y ARÁNDANO  
VIRÚ S.A.



PRODUCTOS FUNCIONALES  
Y NUTRACÉUTICOS



ANDEAN SUPERDRINK  
PERUVIAN HERITAGE S.A.C.



PRODUCTOS REFRIGERADOS,  
CONGELADOS



ALCACHOFA GRILLED MARINADA  
CONGELADA CASA VERDE GOURMET  
DANPER TRUJILLO S.A.C.



# Ganadores por Tendencia

## PRACTICIDAD



QUINUA CON MANGO, AGUAYMANTO Y ARÁNDANO  
VIRÚ S.A.



## PLACER



DIP DE ALCACHOFA, ESPINACA Y QUESO  
VIRÚ S.A.



## VIDA SANA



ANDEAN SUPERDRINK  
PERUVIAN HERITAGE S.A.C.



# Salón Culinario



El Salón Culinario es la plataforma para presentar el ingenio y creatividad de exóticos platos hechos a base de la oferta exportable peruana representada en la feria.

 Destacados Chefs y Bartenders nacionales e internacionales

## CHEFS

- FRANCESCO DELFINO "embajador del maíz morado"
- PALMIRO OCAMPO "embajador del espárrago y bonito"
- BERTHA URIBE "embajadora del arándano"
- JIMENA FIOLE "embajadora del mango"
- XIMENA LLOSA "embajadora de la lúcuma"



## 8 Productos Destacados





# Salón del Pisco y Chocolate



## Destacados Productores de Pisco

- Antonio Biondi e Hijos S.A.C
- Santiago Queirolo
- Corporación Rico S.A.C
- Bodegas y Viñedos Casas
- Vitivinícola Don Salvatore
- Bodega Santa Elena

## Empresas productoras de cacao:

- Mansano
- Reyca Company S.A.C
- Industrias Tinkiy S.A.C
- Agroindustrias Arsemela
- Luferza
- Yamgers



# Cacao y Café Peruano para el Mundo



El Perú es un importante productor de cacao y café, siendo el segundo a nivel mundial de cacao orgánico y el tercer productor mundial de cafés especiales, cumpliendo con las normas de Comercio Justo.

**30** Empresas  
Expositoras

En este salón participaron cooperativas de las zonas de San Martín, Ayacucho, VRAEM, Satipo, Puno, Ucayali, Huánuco, entre otros.

## Baristas

- |                                   |                             |
|-----------------------------------|-----------------------------|
| • Jitoshi Domínguez Escobedo      | • Yuliana Quispe Huayapa    |
| • Leonor Zárate Ricse             | • Giovanna Villegas         |
| • Jeiner Manuel Estela Santa Cruz | • Fernando Moscoso Ediaquez |
| • Frida Gago De La Cruz           | • Luz Alvarado              |
| • Anitza Simeón Serpantegui       | • Ricardo Campean           |
| • Yulia Tinco Domínguez           | • Marco Blas                |
| • Mauricio Rodríguez              |                             |

+ de  
**5,000**  
cafés degustados en  
los 3 días de feria



# Salón de Cata



 Catadores especialistas:

- Lucero Villagarcía
- Lyris Monasterio
- Lourdes Córdova
- Martín Arbulú
- Lourdes González
- Jorge Llanos



CATAS DE:



# Food Trucks



 10 trucks participantes en la feria:

- Lima Sabrosa
- Sabores On Road
- Dulce Compañía
- Anticuching
- Hamma
- Abu
- Que tal Brasa
- Gretta
- Pepe Winger
- Julieta





## Expoalimentaria en cifras

**182,000**

visitas en la web



**38,000**

usuarios en redes sociales



 /feriaexpoalimentaria    /expoalimentaria    /expoalimentaria

 /feria-expoalimentaria    /exp0alimentaria

## Difusión en medios

**580**

  
publicaciones  
impresas y digitales

**60**

  
medios de prensa  
nacional e internacional

**5  
millones**

  
de alcance  
nacional e internacional



# Restaurantes y Bares oficiales



# Auspiciadores





PRIMERA EDICIÓN

# RETO EXPOALIMENTARIA FOODTECH 2019



**ADEX**  
ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES

¿Eres capaz de  
proponer **soluciones innovadoras**  
al **desafío** foodtech 2019?

**DESAFÍO GLORIA:**

Conseguir una bebida funcional y saludable, de alto valor nutricional con maíz morado y frutas para el mercado nacional e internacional.

**FRESH BUSINESS:**

Diseñar nuevas aplicaciones innovadoras para deshidratados de alto valor nutricional.

Se apoyarán los proyectos que sean innovadores en cuanto a producto y mercado.

[www.freshup.biz](http://www.freshup.biz)

PROMOTORES:

**ADEX**

**FRESH  
BUSINESS PERÚ**  
FOOD & NUTRITION INNOVATION

AUSPICIADORES:

**GLORIA**

**FRESHUP!**  
FEEDING FOOD STARTUPS

Los esperamos en  
**EXPOALIMENTARIA 2019**

25, 26, 27  
**de septiembre**

Centro de Exposiciones Jockey



**10** años

**ADEX**  
ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES

[www.expoalimentariaperu.com](http://www.expoalimentariaperu.com)