

2015

PERU TRAVEL MART

EVENTOS
CANATUR

INFORME FINAL PERU TRAVEL MART 2015

El Perú Travel Mart es el evento de promoción turística más importante del Perú, tiene como objetivo principal el desarrollo de nuestro país como un potencial destino turístico internacional, a través de las siguientes actividades:

- a) Bolsa de Negociación, que constituye una gran oportunidad para un intercambio promocional, comercial y económico entre los principales tour operadores y prestadores de servicios turísticos locales (vendedores) y los tour operadores extranjeros (compradores), con el fin de dar a conocer los productos y/o servicios con que cuenta nuestro país.
- b) Visita de Familiarización, a realizarse dentro de la ciudad de Lima y alrededores así como también los post tours opcionales que permitirán a los compradores conocer in situ el producto turístico elegido y todas las alternativas turísticas que ofrecen las regiones del país.
- c) Seminarios de Capacitación, dirigidos a los compradores donde se les capacita sobre la venta del producto turístico Perú, así como la difusión de la marca Perú.

El Peru Travel Mart es una plataforma que fomenta la promoción y posterior comercialización de destinos turísticos, la misma que involucra exclusivamente espacios de negocios entre la tour operación peruana y la tour operación de diferentes mercados internacionales a nivel mundial.

Asimismo, permite fortalecer la promoción de destinos turísticos no asociados aun con el Perú, facilitando la diversificación de estos, lo cual constituye una singular oportunidad para incrementar el número de turistas extranjeros.

El Comité Organizador del Peru Travel Mart 2015 es Presidido por el señor Victor Tamashiro, Primer Vicepresidente de la Canatur.

Se plantearon varias estrategias para poder iniciar con la difusión y convocatoria del evento, dando como resultado la firma de un Convenio de Colaboración entre CANATUR y PROMPERU, con la finalidad de establecer mecanismos de coordinación interinstitucional para la Co-Organización del evento, cumpliendo con los objetivos propuestos para esta vigésima segunda edición.

Como Co-Organizadores se trabajó de manera conjunta tanto en la difusión, promoción, convocatoria y organización del evento. Se contó con el apoyo de los especialistas de mercados de PROMPERU y a través de ellos con los representantes de mercados y de las Oficinas Comerciales en el Exterior, quienes invitaron a potenciales Tour Operadores interesados en vender y conocer el destino Perú.

Se contó con la asistencia de 07 grupos de Familiarización organizados por PROMPERU de los siguientes países: Australia, Nueva Zelanda, Holanda, India, Colombia, Brasil.

Asimismo, se contó con la participación de 02 grupos de tour operadores invitados por las OCEX de Israel y Francia.

CANATUR difundió y convocó tanto a las empresas Nacionales como Internacionales, haciendo el respectivo seguimiento para concretar la participación de estas empresas. Se priorizó la participación de nuevos operadores.

Se trabajó de la mano con las Aerolíneas, a quienes se solicitó la difusión del evento entre sus bases, consolidando la participación de empresas internacionales.

Solicitamos el apoyo del Ministerio de Relaciones Exteriores con la difusión del evento a través de los Consulados y/o Embajadas de nuestro país en el exterior.

Se desarrolló un plan de medios nacional e internacional con la finalidad de promover el destino y motivar la participación de las empresas turísticas en el evento.

SPONSORS

Se convocó a las distintas empresas relacionadas al sector turismo a participar como Sponsors del evento, logrando concretarse la presencia y participación de las siguientes:

- AMERICATEL
- BACKUS
- LATAM
- USMP

Asimismo, contamos con el apoyo de MAPFRE, quienes concedieron pólizas de seguro a todos los Compradores que participaron durante el PTM, el Museo Larco, quienes cedieron sus instalaciones para el Coctel de Bienvenida, Los Portales, otorgaron descuento especial para el Almuerzo de Clausura y Sheraton Lima Hotel & Convention Center, quienes asignaron 20 habitaciones/ 60 noches de alojamiento de cortesía para los asistentes.

LINEAS AEREAS

Se enviaron comunicaciones y se sostuvieron reuniones con diversas líneas aéreas, invitándolos a participar en el PTM 2015, de estas reuniones y comunicaciones se obtuvieron algunos acuerdos: descuentos en boletos aéreos en sus distintas rutas internacionales hacia el Perú, sólo para Compradores, descuentos que fueron colgados en la web del PTM, boletos de cortesía internacional y nacional (Pre y Post Tours), participación económica, difusión del evento entre sus bases a nivel internacional, invitación especial a su cuentas y clientes potenciales para el destino Perú. Las líneas aéreas que apoyaron y participaron fueron:

- Aerolíneas Argentinas
- Air Europa
- American Airlines
- Avianca
- Copa Airlines
- Iberia
- Latam
- Sky Airlines
- Tame

HOTELES

Se convocaron a los distintos Hoteles 5, 4 y 3 estrellas a participar en el evento, otorgando en calidad de cortesía 03 noches de alojamiento en Lima para los participantes. Se obtuvieron 115 habitaciones/ 345 noches de alojamiento.

Adicionalmente, se solicitó a los hoteles participantes otorguen una tarifa especial para las noches de Pre y Post evento, las cuales fueron colgadas en la web del PTM.

Hoteles que colaboraron:

- Ananay Hotels
- Atton San Isidro
- Ariosto
- Belmond
- Dazzler Hotel Lima
- Delfines Hotel & Casino
- Doubletree by Hilton
- Foresta Hotel & Suites
- Girasoles Hotel
- Hilton Lima Miraflores
- Hotel Nobility
- Libertador Hotels, Resorts & Spas
- Estelar
- JW Marriott Lima
- Ibis
- Melia Lima
- Novotel
- Plaza del Bosque
- Royal Park Hotel
- Sonesta Hotel El Olivar

PRE Y POST TOURS

Los Pre y Post Tours estuvieron a cargo del Comité Organizador del PTM 2015, los cuales tuvieron gran acogida entre los Compradores. Todos los programas fueron colgados en la web del PTM y difundidos vía correo electrónico entre los inscritos. Se difundieron los siguientes Tours:

1	TOUR CUSCO CLASICO 03 DÍAS 02 NOCHES
2	TOUR CUSCO Y PUNO 05 DÍAS 04 NOCHES
3	TOUR CUSCO Y AREQUIPA 05 DIAS 04 NOCHES
4	TOUR PARACAS Y NAZCA 02 DÍAS 01 NOCHE
5	RESERVA AMAZONICA 3D/2N
6	RESERVA AMAZONICA 4D/3N
7	CIRCUITO TURISTICO NOR ORIENTAL 4D/3n
8	TOUR CHACHAPOYAS 05 DIAS/04NOCHES
9	CEIBA TOPS 3 DAYS 02 NIGHTS

Logrando concretarse los siguientes:

	Pre / Post Tour	Pasajeros
1	TOUR CUSCO CLASICO 03 DÍAS 02 NOCHES	09
2	TOUR CUSCO Y PUNO 05 DÍAS 04 NOCHES	23
3	TOUR CUSCO Y AREQUIPA 05 DIAS 04 NOCHES	02
4	TOUR PARACAS Y NAZCA 02 DÍAS 01 NOCHE	01
5	RESERVA AMAZONICA 3D/2N	17
6	RESERVA AMAZONICA 4D/3N	02
7	CEIBA TOPS 3 DAYS 02 NIGHTS	05

Se contó con el apoyo de diversas empresas: líneas aéreas, tour operadores, hoteles, quienes brindaron las facilidades para poder concretar estos viajes:

- Lan
- Star Peru
- Peruvian Airlines
- Aerodiana
- Hoteles Hacienda del Perú
- Hoteles Libertador
- Sonesta Posadas del Inca
- Aranwa Valle Sagrado
- Eco Inn
- La Meson D'elise
- DoubleTree by Hilton Paracas
- Reserva Amazonica – Inkaterra
- Ceiba Tops
- Colores Arequipa
- Viajes Pacífico
- PTS Perú
- Peru Rail
- Inca Rail

PARTICIPANTES PTM 2015

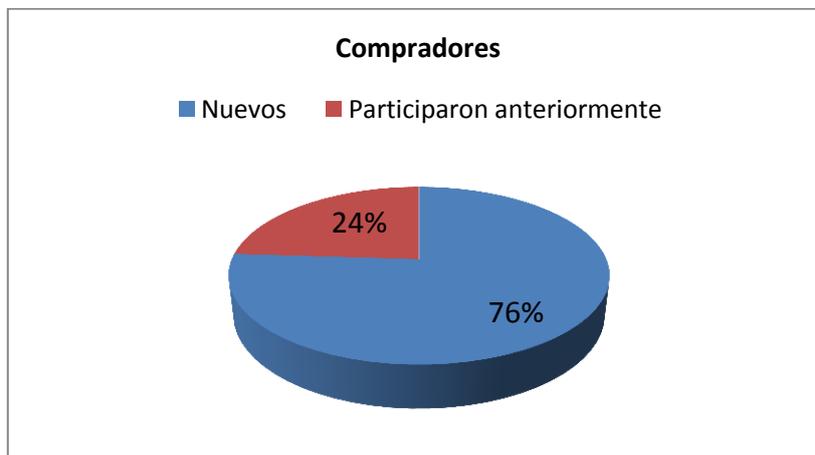
COMPRADORES

Se convocó a toda la base de datos de CANATUR lograda durante todos los años de realizado el PTM.

PromPerú a través de sus especialistas de mercado difundieron y convocaron directamente a las empresas con potencial de venta del destino Perú. Concretando la asistencia de 07 viajes de familiarización.

Compradores Registrados

	EMPRESAS	DELEGADOS
PTM	42	53
PP FAM	42	43
INVITADOS PROMPERU	14	20
OCEX	21	25
AEREOLINEAS	36	37
TOTAL	155	178



Listado de Compradores

1	AMÉRICA SPECIAL TOURS GMBH
2	HRS
3	NOVO BRAZIL GBR
4	TRAMSOL
5	CONQUISTAR TRAVEL SERVICE
6	DELFO OPERADOR MAYORISTA
7	EUROVIPS ARGENTINA
8	GIT SRL

9	INDUS TRAVEL
10	LO MEJOR OPERADORA MAYORISTA
11	OPERADORES MENDOZA VIAJES
12	SANTA CATALINA VIAJES
13	SIGA TURISMO SA
14	TN OPERADOR MAYORISTA
15	TRAVEL SENSATIONS
16	BOLIVIAAUTENTICA
17	BOLIVIENTURA SRL
18	BUHOS TOURS
19	EBA TRANSTUR
20	FREEDOM TRAVEL SERVICE
21	AGAXTUR
22	CVC BRASIL
23	FLOT VIAGENS
24	MGM OPERADORA DE TURISMO
25	MONARK TURISMO
26	NEW AGE TOUR OPERATOR
27	TAM LINHAS AEREAS
28	TURNET
29	VIA CONEXAO
30	VISUAL TURISMO
31	MAGIC TOURS & TRAVEL LTD
32	EASY2TRAVEL
33	EUROANDINO
34	STAR TRAVEL
35	NOVOJET
36	OPERADOR DE TURISMO GOOD TRAVEL
37	OTSI LTDA
38	PANAMERICANA TURISMO
39	TERRA NOVA TOURS Y TURISMO SPA
40	TURISMO COCHA
41	TURISMO UNIVERSAL
42	VIAJES FALABELLA
43	ALIANZA TURISTICA SAS
44	AVIATUR
45	COSTAMAR DESTINOS
46	FINE WORLD
47	LC TURISMO LTDA
48	PAQARINA TRAVEL E.U

49	PRICE TRAVEL HOLDING
50	RIOJA TURISMO
51	TURISMO AL VUELO
52	VIAJES BOLIVAR LTDA
53	VIAJES VERACRUZ LALIANXA
54	RTM MAYORISTA DE VIAJES
55	ANDEAN TRAVEL COMPANY
56	SOUTH EXPEDITIONS
57	VACACIONES Y TURISMO PERÚ
58	AMERIGO
59	EXPLORATOR
60	HIMALAYA COLLECTION
61	MARCO VASCO
62	NOMADE AVENTURE
63	RESERVER VOYAGES
64	TERRES DES ANDES
65	UCPA SPORT PLANETE
66	CLUB ADVENTURE - NO REGISTRADO
67	AVILA REIZEN
68	AIR EUROPA
69	ARMON TOURS
70	AYALA TRAVEL
71	BENTZI BRASIL
72	DIESENHAUS
73	FUNTOIURS
74	ISSTA
75	MAOZ TRAVEL
76	OFAKIM TRAVEL
77	SCANORAMA
78	T TOURS
79	TALMA TOURS AND TRAVEL
80	Bettoni Meeting The World
81	VUELA
82	A&G DMC Y TOUR OPERADOR
83	VIAJES BOJORQUEZ
84	VIMSA TOURS
85	AUSTRAL MAYORISTA
86	GI OPERADORA MAYORISTA SA DE CV
87	INTERNET POWER HOTEL
88	OPORTO MAYORISTA DE VIAJES

89	AGENCIA DE VIAJES SPE PANAMÁ
90	DREAM & TRAVEL
91	MARGO TOURS
92	ROBLES TOURS BY T&B
93	VIAJES COLUMBIA
94	VIAJES REGENCY
95	DESARROLLO TURÍSTICO PARAGUAYO
96	LET'S GO VIAJES Y TURISMO
97	TERRANOVA OPERADORA
98	VIPS TOUR
99	GRAN PASEO
100	QUINTA TOUR
101	AST ADVENTURES INC
102	DISCOVER LATIN AMERICA
103	CENTRAL HOLIDAYS
104	DESPEGAR.COM
105	EXPEDIA INC
106	GATE 1 TRAVEL
107	LATOUR
108	LOST WORLD ADVENTURES
109	ORBITZ WORLDWIDE
110	RAINFOREST CRUISES
111	SHIRLEY FLY
112	AVILA GROUP
113	DISEÑO TOUR 2605 CA
114	CONCIERGE TRAVELLER
115	SAVENIO
116	MP TRAVEL
117	WORLD JOURNEYS
118	HOLLAND CLARKE & BEATSON
119	SAPA PANA TRAVEL
120	KRAS
121	KUONI / TENZING TRAVEL
122	LAS TRAVEL
123	TICO REIS CONSULT
124	YOURWAY2GO (KONING AAP / SHOESTRING)
125	OTTILA INTERNATIONAL
126	KESARI TOURS PVT LTD
127	MAKE MY TRIP
128	ZENITH LEISURE HOLIDAYS LTD

129	CAISSA TOURISTIC
130	BEIJING WANDA GLOBAL TRAVEL
131	CHINA TRAVEL SERVICE
132	LAMEI TOUR
133	LVMAMA
134	SHANGAI CTRIP INTERNATIONAL TRAVEL SERVICE
135	SHANGAI CYTS TOURS CORPORATION
136	ATLANTIDA TOURS
137	MAGISTRAL TOURS
138	VIAJES OTUR
139	PREMIUM TRAVEL MAYORISTA S.A.S
140	TRAVEL FUSION COLOMBIA
141	GOOD TRAVEL COLOMBIA
142	AMAZONIA ADVENTURE
143	BIA'S TUR VIAGENS E TURISMO
144	ILTDA VIAGENS E TURISMO
145	KAMPA VIAGENS SERVICOS & EVENTOS LTDA
146	M&A VIAGENS E TURISMO
147	MAANAIM TURISMO
148	MADEIRA VIAGENS E TURISMO
149	MERCATUR TURISMO E VIAGENS
150	PERSONAL TURISMO LTDA
151	PLAZA VIAGENS E TURISMO
152	SETUL - SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO E LAZER
153	SOUL TRAVELER OPERADORA
154	UNEWORLD VIAGENS
155	UTL OPERADORA - UNESUL TURISMO

Empresas que cancelaron participación

1. CLUB 7 HOLIDAYS LIMITED (INDIA)
2. COX & KINGS USA, THE AMERICAS (USA)
3. CRED FACIL VIAGENS E TURISMO (BRASIL)
4. EME AMAZONIA TURISMO (BRASIL)
5. ETRES EN VOYAGE (FRANCIA)
6. HOLIDAYS WITH DOWNTOWN (USA)
7. INNOVA VIAJES Y TURISMO (COLOMBIA)
8. REPSE / TRAVEL SECURITY (CHILE)
9. ROYAL ADVENTURES (USA)
10. UPGRADE TURISMO LTDA (BRASIL)
11. V.A. CONSULTORIA DE VIAGENS (BRASIL)
12. VIAJES INVERSA (COLOMBIA)

Empresas inscritas días antes del evento

1. GOLD STAR TRAVEL
2. HUWANS – CLUB AVENTURE

Participación por país

	PAISES	N° empresas	N° delegados
1	Alemania	5	5
2	Argentina	10	12
3	Australia	3	3
4	Bélgica	1	1
5	Bolivia	5	6
6	Brasil	24	24
7	Canadá	1	1
8	Colombia	17	20
9	Costa Rica	1	1
10	Chile	10	16
11	China	7	7
12	Ecuador	3	3
13	Francia	9	9
14	Holanda	7	7
15	India	5	5
16	Israel	12	16
17	Italia	1	1
18	México	7	10
19	Nueva Zelanda	2	2
20	Panamá	6	7
21	Paraguay	4	4
22	Usa	11	13
23	Rusia	2	2
24	Venezuela	2	3
	TOTAL	155	178

Comparativo Compradores (2015 – 2014)

	AÑO 2014	AÑO 2015	INCREMENTO	%
N° DE EMPRESAS	132	155	23	17%
N° DE DELEGADOS	154	178	24	16%

Como resultado de la convocatoria tenemos un incremento del 17% en número de empresas participantes en comparación con el año 2014.

VENEDORES

Se convocó a toda la base de datos de CANATUR a nivel nacional.

Empresas: 120

Delegados: 240

RUBROS	N° Empresas	
HOTELES	37	32%
TTOO	53	46%
CRUCERO Y TRANSPORTE	4	3%
GOBIERNO & ORG	12	6%
WEB	1	1%
MUSEO	1	1%
LINEAS AEREAS	10	9%
SEGUROS & TELEFONIA	2	2%
TOTAL	120	100%

Listado de Vendedores

1	AERODIANA
2	AEROLÍNEAS STAR PERÚ
3	AEROPARACAS S.A.
4	AGOTUR
5	AHORA PERU
6	AIR EUROPA
7	AMAZONAS LÍNEA AÉREA
8	AMAZON DISCOVERY PERU
9	AMAZON EXPLORAMA LODGES
10	AMAZON RIVER EXPEDITIONS
11	AMERICAN AIRLINES
12	AMERICATEL PERÚ
13	ANANAY HOTELS
14	APAVIT PERU
15	APOTUR
16	ARANWA HOTELS RESORTS & SPAS
17	ARCOBALENO / CRILLON TOURS
18	AVIANCA
19	BELMOND
20	BOOKINGMOTOR
21	CADENA HOTELERA INKARI
22	CARRUSEL PERÚ
23	CASA ANDINA HOTELES

24	CONDOR TRAVEL
25	CORPORACION EL GOLF DELFINES HOTEL & CASINO
26	COUNTRY CLUB LIMA HOTEL
27	CTM TOURS
28	DAZZLER LIMA HOTEL
29	DECAMERON - RADISSON
30	DINERS TRAVEL S.A – HRG PERU
31	DOMIRUTH PERU TRAVEL
32	ECO INN HOTELS
33	ECOTREK PERU
34	ECS TRAVEL PERU
35	EL ANGOLO HOTELES
36	FIESTA TOURS PERÚ
37	FORESTA HOTEL & SUITES
38	GAVIOTA REPS
39	GOBIERNO REGIONAL DE AMAZONAS
40	GOBIERNO REGIONAL LA LIBERTAD
41	GOLDEN PERUVIAN TOURS
42	GOTOPERU.COM
43	GRAAN TRAVEL PERU
44	GREEN LLAMA
45	HILTON LIMA MIRAFLORES
46	HOTEL B / TITILAKA
47	HOTEL LAS DUNAS
48	HOTEL NOBILITY
49	HOTEL VIÑAS QUEIROLO
50	HOTELES COSTA DEL SOL
51	HOTELES DOUBLETREE BY HILTON PERU
52	HOTELES ESTELAR
53	HOTELES HACIENDA DEL PERU
54	HOTELES SAN AGUSTIN
55	IBERIA
56	INBOUND PERU
57	INCA RAIL
58	INKA TRAIL EXPEDITIONS PERÚ
59	INKANATURA TRAVEL
60	INKARITOURS
61	INKATERRA
62	JUNGLE EXPERIENCES M/V AMATISTA M/V ZAFIRO
63	KICHWA PERU – CHIMU ADVENTURES
64	LAN
65	LATIN TRAILS
66	LIBERTADOR HOTELS, RESORTS & SPAS

67	LIMA TOURS
68	LOS PORTALES HOTELES
69	MAPFRE ASISTENCIA
70	MARRIOTT HOTELS PERU
71	MOUNTAIN LODGES OF PERU
72	MOVIL GROUP
73	MUSEO LARCO
74	NOVOTEL PERÚ
75	OLTURSA
76	ONE PERU TRAVEL
77	PEAK SOUTH AMERICA
78	PERU DESTINATION GROUP
79	PERU INKASICO – DMC
80	PERU TOP TEN TOURS
81	PERU TRAVEL BUREAU (PTB)
82	PERU TRAVEL TREK
83	PERU VOLUNTEER AND TRAVEL
84	PERURAIL
85	PERUVIAN AIRLINES
86	PERUVIAN TRAVEL AND TOURS SAC
87	PLAZA DEL BOSQUE HOTEL
88	PROMPERÚ
89	PROMPERÚ
90	PTS PERU
91	PURE! PERU
92	QUIMBAYA LATIN AMERICA
93	RAINFOREST ALLIANCE
94	RASGOS DEL PERÚ
95	RUTA DEL BARROCO ANDINO
96	SANTA CATALINA TOURS S R L
97	SANTU TOUR OPERADOR
98	SETOURS
99	SHERATON LIMA HOTEL & CONVENTION CENTER
100	SKY AIRLINE
101	SOCIEDAD HOTELES DEL PERU
102	SOL & LUNA LODGE SPA
103	SOLMARTOUR
104	SONESTA PERU HOTELES Y LAS CASITAS DEL COLCA
105	SUITES LARCO 656
106	SUMAQ MACHU PICCHU HOTEL
107	SWISSOTEL LIMA
108	TAME ECUADOR
109	THE WESTIN LIMA HOTEL & CONVENTION CENTER

110	TIERRAS VIVAS
111	TITICACA CRUISE LINE
112	TRAVEL GROUP PERU S.A.
113	TUCANO PERU
114	TURISMO CUIDA
115	TURISMO RURAL COMUNITARIO
116	VIAJES PACIFICO
117	VIAJES PICAFLOR PERU
118	VIRACocha TURISMO INTERNACIONAL
119	WAMPU PERU TRAVEL
120	WINMEIER HOTEL & CASINO

Comparativo Vendedores (2014-2015)

	AÑO 2014	AÑO 2015	DISMINUCIÓN	%
N° EMPRESAS	133	120	13	10%
N° DELEGADOS	270	240	30	11%

Como resultado de la convocatoria tenemos una disminución del 10% en número de empresas participantes en comparación con el año 2014, lo que permitió incrementar el número de citas.

RUEDA DE NEGOCIOS

La sede oficial del evento fue The Westin Lima Hotel & Convention Center, donde se llevaron a cabo las citas de negocios pre programadas, en las cuales los compradores tuvieron la oportunidad de contactarse con empresas peruanas, conocer nuevos productos y consolidar negocios.

Se programaron 29 citas de 20 minutos cada una, siendo un total de 3,364 en día y medio de negociaciones.

Se tuvo un total de 120 vendedores inscritos: 33 stands y 87 mesas.

PROMPERÚ en calidad de co-organizador contó con 02 stands que tuvieron por finalidad efectuar sus labores de promoción turística.

Se contó con la exposición de artesanías a cargo del Patronato de la Plata y Artesanos, quienes tuvieron la oportunidad de presentar sus muestras a todos los participantes del evento.

Se brindaron 04 seminarios dirigidos a los Compradores inscritos, los temas expuestos fueron:

- Qhapaq Ñan
- Turismo de Naturaleza – Observación de Aves
- Que tienen los Peruanos que cocinan tan rico
- Turismo Rural Comunitario

ENCUESTA VENDEDORES

Se realizó una encuesta al total de vendedores asistentes al Perú Travel Mart 2015(120), los encuestados fueron 86 participantes equivalente al 72%, los restantes (34) están conformados por Gremios, Auspiciadores y Regiones y equivalen al 28%.

Ante la pregunta acerca de la co - organización –sistema de citas, los participantes contestaron:

Escala	N°	%
Muy Buena	25	29%
Buena	43	48%
Regular	18	23%
Total	86	100%

En cuanto a los eventos sociales, los participantes contestaron:

Escala	N°	%
Muy Buena	15	17%
Buena	36	41%
Regular	18	21%
Mala	14	16%
No indica	3	3%
Total	86	100%

¿En este PTM2015 cuánto considera que incrementaría su porcentaje de ventas?

Promedio en base a la encuesta: **22%**

¿Con qué países logró mejores negociaciones en éste PTM?

Los países citados por los participantes fueron: Brasil, Colombia, Chile, Estados Unidos, México, Australia, China, Francia, Argentina, Israel, Holanda, Alemania, Bolivia, Nueva Zelanda, Canadá, Costa Rica, Ecuador, India, Paraguay, Panamá, Rusia y Venezuela.

¿Cuáles son los circuitos o destinos turísticos que vendió?

Lima, Circuito Sur (Cusco, Puno, Arequipa) Circuito Ruta Moche (Lambayeque, Trujillo, Mancora) Selva (Puerto Maldonado, Iquitos, Tarapoto) Nasca y Paracas.

¿Cuántas citas programadas se concretaron?

20 Citas por empresa es el promedio de citas que se concretaron

Indicar las empresas que no asistieron a algunas de sus citas programadas:

Las empresas que tuvieron más incidencias en no asistir a todas sus citas fueron 19:

Empresa	País
Austral Mayorista	México
Ayala Travel	Israel
Bentzi Brasil	Israel
Central Holidays	Estados Unidos
China Travel Service	China
Concierge Traveller	Australia
Despegar.com	Estados Unidos
Euroandino	Chile
Funtoiurs	Israel
Gate 1 travel	Estados Unidos
Maoz	Israel
Operador de Turismo Good Travel	Chile
Operadora Mendoza Viajes	Argentina
Oporto Mayorista de Viajes	México
Ottila International	India
Panamericana Turismo	Chile
Personal Turismo LTDA	Brasil
Vacaciones y Turismo	Ecuador
Viajes Bojorquez	México

Sugerencias

- En el almuerzo no hubo lugar en donde sentarse
- Coctel de bienvenida falta de organización, fue de poca calidad
- Seguimiento a los compradores para que asistan a sus citas programadas
- Enviar perfiles de los compradores con anticipación
- Respetar los tiempos de las citas

RESULTADO ECONOMICO

Informe Economico Final del Evento PERU TRAVEL MART- PTM 2015

Al 02 de Junio 2015

INGRESOS			
	S/.		US\$.
Participantes Vendedores Nacionales			120,448.50
Participante Compradores Extranjeros			12,139.00
Participantes Adicionales Mesa de Trabajo			1,180.00
Auspiciadores			30,642.18
Pre y Post Tour			23,547.00
Total Ingresos			187,956.68
EGRESOS			
	S/.		US\$.
Total Egresos			
Egresos dolares			39,588.28
Egresos soles	170,744.08	T/C 3.13	54,550.82
Total Egresos			94,139.10
Resultado del Evento			93,817.58

EVENTOS SOCIALES

Corte de cinta – Inauguración

Se realizó en The Westin Lima Hotel & Convention Center, sede oficial del evento, luego de la presentación de los seminarios se realizó el corte de cinta inaugural. El acto tuvo la presencia del Presidente de la CANATUR, señor Jorge Jochamowitz la señora Magaly Silva, Ministra de Comercio Exterior y Turismo quien estuvo a cargo del corte de cinta.

Coctel de Bienvenida

Se ofreció un Coctel de Bienvenida el sábado 16 de mayo a las 20:00hrs en las instalaciones del Museo Larco, se contó con la asistencia de 200 personas aproximadamente. Las palabras de bienvenida estuvieron a cargo del señor Jorge Jochamowitz, Presidente de CANATUR y la señora Marisol Acosta, Directora de Promoción de PROMPERU.

Almuerzo de Clausura

Se dio en las instalaciones del Country Club Lima Hotel el domingo 17 de mayo a las 13:30hrs, se contó con la asistencia de 350 personas aproximadamente. Las palabras de agradecimiento estuvieron a cargo del señor Jorge Jochamowitz, Presidente de CANATUR y la señora Marisol Acosta, Directora de Promoción de PROMPERU.

En los dos últimos eventos se presentó ante los invitados diversas danzas típicas del país

TRASLADOS EVENTO

Estuvo a cargo de PERUVISION, quienes asignaron personal de coordinación y supervisión durante el desarrollo de los servicios, así como personal de asistencia tanto para los traslados de llegadas y de salidas, como para los traslados en días de la Bolsa de Negocios; los mismos que estuvieron a disposición las 24 horas del día.

TRANSFER IN/OUT DE OPERADORES EXTRANJERO

PERUVISION cumplió con operar todos los traslados Aeropuerto-Hotel de los visitantes extranjeros, cuyas llegadas iniciaron el 8 de Mayo siendo el 15 de mayo las llegadas oficiales.

Los traslados Hotel-Aeropuerto cuya fecha oficial de salida fue el 18 de Mayo y se contemplan también las salidas hasta el 21 de Mayo.

TRASLADOS HOTELES OFICIALES – BOLSA DE NEGOCIOS – HOTELES OFICIALES

Asimismo, cumplió con operar todos los traslados adquiridos por hasta/ para 140 pasajeros diarios durante los 2 días del evento:

15 de Mayo Hoteles Oficiales - Hotel Westin (recojo de credenciales)

16 de Mayo Hoteles Oficiales – Hotel Westin – Hoteles Oficiales (Bolsa de Negocios)

17 de mayo Hoteles Oficiales- Hotel Westin - Hoteles Oficiales (Bolsa de Negocios)

Servicios de traslados fueron operados según las rutas aprobadas por el equipo de CANATUR.

TRASLADOS HOTELES OFICIALES – COCTAIL DE BIENVENIDA Y ALMUERZO DE CLAUSURA– HOTELES OFICIALES

De igual forma cumplió con operar los traslados desde los Hoteles Oficiales hacia el Museo Larco, lugar donde se llevó a cabo el Coctel de Bienvenida hasta/para 140 pasajeros el día 16 de mayo. El servicio operado incluyó el traslado de retorno a los Hoteles Oficiales. Asimismo cumplió con operar los traslados desde el Hotel Westin hacia el Hotel Country Club, lugar donde se llevó a cabo el Almuerzo de Clausura hasta/para 140 pasajeros el día 17 de mayo. El servicio operado incluyó el traslado de retorno a los Hoteles Oficiales.

Servicios operados según las rutas aprobadas por el equipo de CANATUR

PRENSA Y COMUNICACIÓN

I Conferencia: Melia Lima

II Conferencia: Melia Lima

III Conferencia: The Westin Lima Hotel & Convention Center

El reciente Perú Travel Mart 2015 nos dejó como saldo la acreditación record de 83 periodistas nacionales, corresponsales extranjeros y la presencia de dos periodistas internacionales. En la edición anterior hubo 64 inscritos.

De la cifra antes mencionada, el 60 por ciento del total, estuvieron presentes en el inicio de la Rueda de Negocios y en segundo día del PTM 2015.

Cabe destacar que la gran mayoría de los informes y notas de prensa fueron difundidas en el exterior, hecho que el Perú Travel Mart 2015 repercutió en las esferas internacionales.

Por ejemplo, informes provenientes de las agencias de noticias EFE (España) y Xinhua (China) que propalaron las incidencias para su miles de suscriptores.

Igualmente, los medios especializados en turismo, como Gestión, Infotur Perú, TNews, Revista El Profesional, Perú Inside y Tráfico, Perú Informa, Agencia de Noticias Andina y Correo, destacaron la calidad del evento organizado por la Cámara Nacional de Turismo y PromPerú.

Finalmente, Canal 7 y Canal N dieron importancia al evento en sus dos días de duración.

Medios de comunicación que estuvieron presentes durante el Corte de Cinta – Inauguración:

- Tv Peru
- Revista Miradas
- Revista El Profesional
- Infotur Peru
- Tnews
- Gestión
- Andina
- Punta del Este IBT (Uruguay)
- Fampress (España)
- Revista Business
- Peru Informa
- La Republica
- Agencia Xinhua (China)
- OK Place
- Exitosa Radio

Medios de comunicación que estuvieron presentes durante la Conferencia de prensa del domingo 17 de mayo:

- Canal N
- Tv Peru
- Gestión

- Andina
- Revista El Profesional
- Infotur Peru
- Tnews
- Ok Place
- Punta del Este (Uruguay)
- Fampress (España)
- Xinhua (China)

PROGRAMA PERU TRAVEL MART 2015

Viernes 15 de Mayo

Llegada oficial Compradores

Bienvenida en el Aeropuerto y traslados a los hoteles anfitriones

Registro y entrega de credenciales Compradores (Hotel Sede)

Sábado 16 de Mayo

08:00 – 08:30 Seminario “*Qhapaq Ñan*” - Andrés Alvarez Calderón

08:30 – 09:00 Seminario “Turismo de Naturaleza – Observación de Aves” - Thomas Valqui

09:00 – 09:15 Coffee Break

09:15 – 09:30 Corte de Cinta

09:30 – 13:10 Citas de Negocios

13:10 – 14:30 Almuerzo

14:30 – 16:10 Citas de Negocios

16:10 – 16:30 Coffee Break

16:30 – 18:10 Citas de Negocios

18:10 Retorno Hoteles

20:00 – 23:00 Coctel de Bienvenida Museo Larco

Traslado Hoteles

Domingo 17 de Mayo

09:00 – 09:30 Seminario “*Que tienen los Peruanos que cocinan tan rico*” - Rodolfo Tafur

09:30 – 10:00 Seminario “*Turismo Rural Comunitario*” - Alfredo Ferreyros

10:00 – 10:20 Coffee Break

10:20 – 13:00 Citas de negocios

13:10 Traslado Almuerzo Clausura Country Club Lima Hotel

15:30 Traslados Hoteles

Lunes 18 de Mayo

Traslados Hoteles anfitriones / Aeropuerto

Traslados Post Tours

DETALLE DE SEMINARIOS

Tema: Qhapaq Ñan

Resolverá dudas sobre quienes crearon el conocido mundialmente Camino Inca. Quienes lo construyeron, quienes fueron los que lo recorrían, como se construyó, pero lo más importante, es aprender el significado real y la importancia de esta red de caminos que unió a 6 países

sudamericanos. Durante la presentación se conocerán las rutas más conocidas en Perú, y los atractivos turísticos que se visitan durante el recorrido.

Expositor: Andrés Alvarez Calderón

Director del Museo Larco en Lima, que alberga la más grande colección de Arte Precolombino Peruano.

Durante los últimos años, estuvo a la cabeza de los trabajos de diseño e implementación del plan de renovación integral del Nuevo Museo Larco, inaugurado en setiembre del 2010, convirtiéndolo en uno de los más importantes museos de Latinoamérica. Asimismo, ha promovido el destino cultural Perú a través de más de 60 exposiciones internacionales del Museo Larco, en las principales ciudades del mundo.

Gracias al desarrollo de estos proyectos, ha recibido los más importantes premios a la cultura y al turismo que se entregan en el Perú. Su trayectoria profesional lo ha convertido en uno de los principales líderes de opinión en temas de turismo y cultura.

Fecha: Sábado 16 de Mayo del 2015

Hora: 08:00am - 08:30am

Tema: Turismo de Naturaleza – Observación de Aves

Presentación del Perú como uno de los mejores destinos de observación de aves en el mundo:

Qué es la observación de aves?

¿Por qué el Perú es privilegiado? (Diversidad, color, peculiaridad, entorno),

¿Por qué hay tantas aves en Perú? , ¿Qué nos falta?

Perú, país de observadores de aves. El futuro de la observación de aves en el Perú

Expositor: Thomas Valqui,

Presidente del Centro de Ornitología y Biodiversidad (CORBIDI) e investigador asociado del Museo de Historia Natural de la Universidad Estatal de Louisiana.

Ingeniero Forestal de la Universidad Nacional Agraria, Master en Ecología y Biología Evolutiva de la Universidad de Princeton, PhD en Ciencias Biológicas de la Universidad Estatal de Louisiana. Tiene 30 años observando aves por todo el Perú, trabajando como guía de observadores de aves, consultor de temas ambientales e investigador. Tiene numerosas publicaciones científicas y escribió los libros: Perú: Edén Natural de Aves (2005) y “Where to Watch Birds in Perú” (2004) donde describe más de 100 sitios donde ver aves en el Perú. Actualmente viene trabajando en la segunda edición.

Fecha: Sábado 16 de Mayo del 2015

Hora: 08:30am – 09:00am

Tema: Que tienen los Peruanos que cocinan tan rico

Se analizará desde una mirada diferente (gastronómica) a nuestras leyendas fundacionales y se terminará con una leyenda del Norte del Perú, donde se puede demostrar que desde los “Mochicas – Chimúes” tenemos al primer cocinero de América.

Expositor: Rodolfo Tafur

Chef-Investigador Gastronómico egresado de CENFOTUR, especializado en Cocina regionales y ancestrales del Perú, además en Historia de la gastronomía peruana. Conferencista en diversas instituciones gastronómicas a nivel nacional e internacional.

Fecha: Domingo 17 de Mayo del 2015
Hora: 09:00am – 09:30am

Tema: Turismo Rural Comunitario

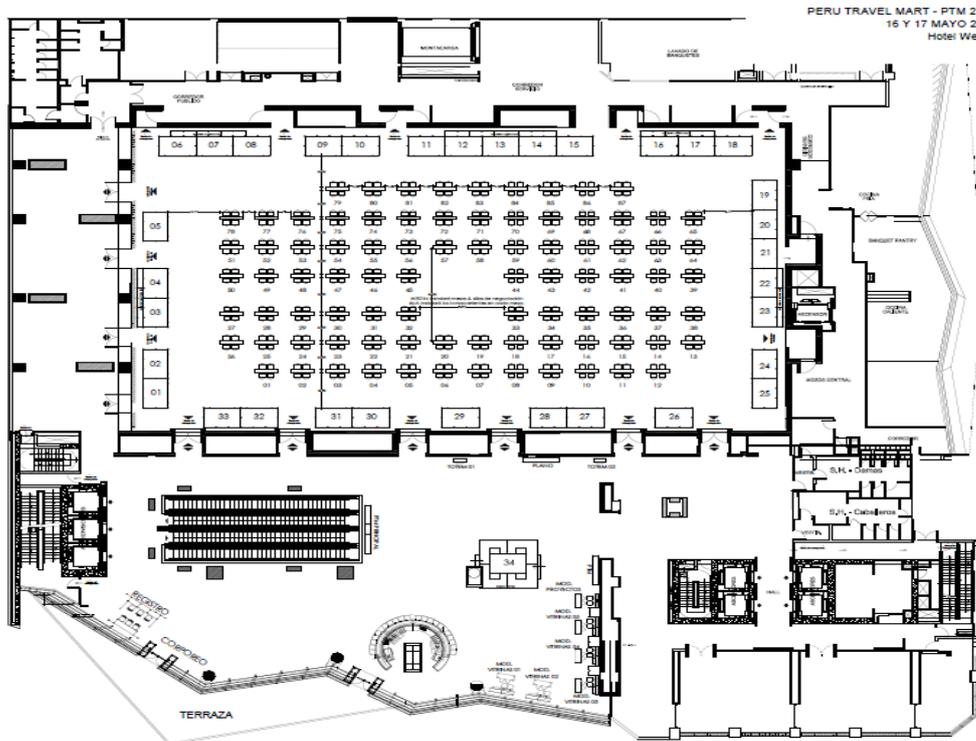
Expositor: Alfredo Ferreyros

Accionista principal y Presidente Ejecutivo de Explorandes SAC, con 39 años de fundada, pionera del turismo de aventura y ecoturismo en el Perú. Es conocido por haber aperturado rutas de caminata en las Cordilleras Vilcabamba y Vilcanota descubriendo tramos de los Caminos Inca secundarios que forman redes que cubren el Sur Peruano.

Alfredo Ferreyros es miembro del Consejo Consultivo del Adventure and Trade Association (ATTA), organización global con sede en Seattle, Washington.

Fecha: Domingo 17 de Mayo del 2015
Hora: 09:30am – 10:30am

PLANO MESAS Y STANDS



COMENTARIOS COMPRADORES POST EVENTO

De: EBA TRANSTUR D.M.C [mailto:ebatrans@entelnet.bo]

Enviado el: martes, 19 de mayo de 2015 10:54 a.m.

Asunto: RE: TRASLADOS 16-17 - PERU TRAVEL MART 2015

Estimada Pierina,

Le pido por favor que tenga la gentileza de transmitir mi agradecimiento y felicitaciones a todo el personal responsable del PTM 2015. Como siempre muy buena organización y me sentí muy bien atendido por todos Uds.

Con relación al encuentro comercial, para nosotros como EBA TRANSTUR fue un éxito y esto viene sucediendo desde varios años atrás, particularmente el profesionalismo que tiene el PTM muy pocos eventos lo tienen y por esto alcanza el éxito esperado.

Nuestra participación en el PTM tiene más de 15 años en forma continua y nos permite asegurar que hay un crecimiento continuo y positivo que beneficia de gran manera nuestra participación.

Reitero mis felicitaciones y si DIOS dispone estaremos presentes en el PTM 2016 con la expectativa de siempre.

Saludos cordiales,

M. Raul Calvimontes V.
DIRECTOR

De: Mario Carlos Vargas Diaz

Enviado el: martes, 19 de mayo de 2015 08:34 p.m.

Asunto: Perú Travel Mart 2015

Estimado Victor

Deseo escribirles una nota para agradecer a todos por la organización del evento. Hemos estado siguiendo el fam trip y luego la PTM 2015 con nuestros invitados Israelíes. Agradecer también a Eduardo por la seguridad, factor clave para que la agenda se desarrolle con normalidad.

Y a todo el team en cada parte aspecto de la coordinación, toda vez que nuestros invitados tienen costumbres particulares que se respetaron de acuerdo a lo programado.

Estaremos haciendo seguimiento a los agentes para poder generar más el interés de los turistas Israelíes. El trabajo acaba de empezar.

A la orden para cualquier coordinación futura.

Mario Vargas
Economic Commercial Counsellor
Commercial Office of Perú in Israel-Ministry of International Commerce and Tourism

De: Ruben Faber - DELFOS TOUR [mailto:rfaber@delfos.tur.ar]
Enviado el: miércoles, 20 de mayo de 2015 10:18 a.m.
Asunto: Re: PERU TRAVEL MART 2015

Estimado Victor... Muchas gracias por todo.
Nos vamos con el deber cumplido, y muchos negocios, por realizar.
El año que viene estaremos presentes otra vez.

Un abrazo.

-

Lic. Ruben Dario Faber
Contratacion y Nuevos Proyectos
DELFOS TOUR
54 351 442 1200

De: Julio Burman [mailto:burman@conquistartravel.com.ar]
Enviado el: miércoles, 20 de mayo de 2015 10:57 a.m.
Asunto: RE: PERU TRAVEL MART 2015

Agradezco por las atenciones recibidas y los felicito por la organización y eficiencia profesional en el armado del evento.

Cordial saludo

Julio Burman
Director
Conquistar Travel Service
Carlos Pellegrini 1063 5 Piso
Buenos Aires. Argentina
Tel: 54 11 4322-4133 / 0766
Fax: 5411 4322-4128
www.conquistartravel.com.ar

De: Donna Kranas - Savenio [mailto:donna@savenio.com.au]
Enviado el: miércoles, 20 de mayo de 2015 04:19 p.m.
Asunto: RE: PERU TRAVEL MART 2015

Many thanks for your kind email...the Peru Travel Mart was a fantastic event, and will recommend to my colleagues and clients.

Kind regards
Donna Kranas
Travel Designer
donna@savenio.com.au

De: VANWASSENHOVE Olivier [mailto:olivier.vanwassenhove@travel-sensations.com]
Enviado el: miércoles, 20 de mayo de 2015 05:38 p.m.
Asunto: RE: PERU TRAVEL MART 2015

Dear mister Tamashiro,

I would like to thank you and your team for the very good organisation of the PTM. I was interesting. I'm now on a prospectiountour in the area of Cusco.

We will certainly continue to sell this beautifull destination.

Best regards,

Olivier

De: Ángel Ramírez Lazo [mailto:angel@ayg.mx]
Enviado el: jueves, 21 de mayo de 2015 11:19 a.m.
Asunto: RE: PERU TRAVEL MART 2015

Estimados amigos:

En nombre de A&G, Cancún, deseo expresarles nuestro agradecimiento por las atenciones y seguridad brindadas durante el PTM 2015.

Fue nuestra primera participación en este evento y nos sentimos gratamente satisfechos, estamos seguros que participaremos nuevamente.

Quedamos a su servicio.

Saludos



Ángel Ramírez Lazo
- Director General -
Porto Ferrato 11 MZ 4 LT 3 SM 317
Cancún Quintana Roo, México, C.P. 77535
☎ (998) 254 37 33 Ext. 200
☎ (998) 254 37 34 Ext. 200
☎ (998) 1188 614
✉ 62*10*66580
✉ angel@ayg.mx

COMENTARIOS VENEDORES POST EVENTO

De: Angela Guardia [mailto:aguardia@travelgroup.com.pe]

Enviado el: miércoles, 20 de mayo de 2015 03:45 p.m.

Asunto: RE: AGRADECIMIENTO PTM 2015

Muchas gracias a ti Victor por la buena organización de la bolsa

Saludos cordiales

Angela Guardia

Gerente de Turismo Receptivo

De: Elena Subauste [mailto:esubauste@aranwahotels.com]

Enviado el: miércoles, 20 de mayo de 2015 04:10 p.m.

Asunto: RE: ARANWA HOTELS - PTM 2015

Gracias a ustedes Sr. Tamashiro.

Sin duda, cada año se va afianzando más el PTM en Latinoamérica y resto del mundo. Estamos seguros que seguirá por este buen camino!

Un fuerte abrazo,

Elena.

De: Maria Paula Guevara [mailto:mpaula.guevara@hotelnobility.com]

Enviado el: miércoles, 20 de mayo de 2015 04:18 p.m.

Asunto: RE: HOTEL NOBILITY - PTM 2015

Estimado Sr. Tamashiro

Como siempre es un gusto poder participar en este importante evento.

Saludos cordiales,

Maria Paula Guevara

Jefe de Ventas

De: Enrique Quiñones [mailto:enrique@vipac.pe]

Enviado el: miércoles, 20 de mayo de 2015 05:08 p.m.

Asunto: Re: VIAJES PACIFICO - PTM 2015

Estimado Víctor,

Gracias a ti como Presidente por la estupenda organización y por la confianza depositada en Viajes Pacífico para operar los servicios de los agentes de viajes designados.

Para nosotros es un honor ser designados y ser parte de la misión del Perú Travel Mart.

Extenderemos tu reconocimiento a todo Viajes Pacífico.

Un cordial saludo

Enrique Quiñones
Gerente General
Viajes Pacífico

De: Jessica Geraldin Farfan Chuquichanca [mailto:jfarfan@incarail.com.pe]

Enviado el: miércoles, 20 de mayo de 2015 05:14 p.m.

Asunto: RE: INCA RAIL - PTM 2015

Estimado Victor,

Es un gusto saludarte, ha sido un gusto apoyarlos. Aún más les agradecemos la consideración para ser parte en el esfuerzo de mostrar lo mejor de nuestro país.

Mil gracias.

Cordialmente,

Jessica Farfán

Jefe de Servicio a Agencias

jfarfan@incarail.com.pe

Tel: 084 581860 Ax: 114

Cel: 989-323192

www.incarail.com.pe

De: Jaqueline del Castillo - Directora de Ventas [mailto:jdcastillo@plazadelbosque.com]

Enviado el: miércoles, 20 de mayo de 2015 06:17 p.m.

Asunto: RE: PLAZA DEL BOSQUE - PTM 2015

Estimado Víctor:

Reciba mi saludo realmente un placer tener noticias tuyas.

El agradecimiento es para Usted y todo el Comité organizador. Debo decir que en mi humilde opinión fue el mejor PTM que hemos tenido desde hace 20 años que es el tiempo que estoy trabajando en Hotelería. He podido ver gran cantidad de agencias nuevas sin operadores en el Perú.

Como Hotelera le doy las gracias, pero más como peruana, una gran labor cumplida.

Saludos,

Jacqueline del Castillo
Directora de Ventas

De: Maritza Montero [mailto:maritza.montero@belmond.com]
Enviado el: miércoles, 20 de mayo de 2015 09:50 p.m.
Asunto: Re: BELMOND - PTM 2015

Estimado Victor,

Gracias por tu atento mail.
Fue un gusto apoyarlos y participar en el PTM.
Los felicito por el excelente trabajo.

Saludos cordiales,

Maritza

De: Sylvia Llona Roca [mailto:Sylvia.Llona@Hilton.com]
Enviado el: jueves, 21 de mayo de 2015 08:19 a.m.
Asunto: RE: EL PARDO DOUBLETREE BY HILTON - PTM 2015

Estimado Victor,

Ha sido un gusto apoyar a PTM 2015 y te felicito por la excelente organización.

Saludos cordiales,

Sylvia LLona Roca *Sales Manager*
Phone (511) 617-1000 ext 1380 | Mobile (511) #98106-5257 | Fax (511) 447-8105

De: Guillermo Martinez de Pinillos [mailto:gmartinez@losgirasoleshotel.com]
Enviado el: jueves, 21 de mayo de 2015 06:59 p.m.
Asunto: RE: GIRASOLES HOTEL - PTM 2015

Estimado Víctor,

Muchas gracias a ustedes por darnos la posibilidad de acompañarlos en este importante evento, felicitaciones nuevamente por los éxitos alcanzados y desde ya nuestro compromiso y apoyo para lo que será el PTM del 2016,

Saludos,
Guillermo Martinez de Pinillos

NOTAS DE PRENSA PUBLICADAS EN MEDIOS VIRTUALES

INFOTUR PERU

<http://www.infoturperu.com.pe/noticias-del-dia/34821-heddy-vilchez-sera-la-presidenta-del-ptm-2016-a-realizarse-en-mayo-del-proximo-ano>

INFOTUR PERU

<http://www.infoturperu.com.pe/noticias-del-dia/34820-ptm-2015-culmino-ayer-generando-hasta-s-120-millones-en-compromisos-de-negocios>

INFOTUR PERU

<http://www.infoturperu.com.pe/noticias-del-dia/34819-observacion-de-aves-y-turismo-rural-captaron-la-atencion-de-operadores-americanos-y-franceses>

INFOTUR PERU

<http://www.infoturperu.com.pe/noticias-importantes/34828-ptm-2015-las-mejores-fotos-y-los-protagonistas-del-evento-turistico-mas-importante-del-pais>

INFOTUR PERU

<http://www.infoturperu.com.pe/noticias-del-dia/34817-infotur-peru-se-sumo-al-trabajo-de-los-organizadores-para-el-exito-del-ptm-2015>

INFOTUR PERU

<http://www.infoturperu.com.pe/noticias-del-dia/34808-canatur-y-promperu-invocan-evitar-la-violencia-para-no-afectar-el-turismo-en-arequipa>

INFOTUR PERU

<http://www.infoturperu.com.pe/noticias-del-dia/34749-ptm-2015-mas-de-cien-periodistas-nacionales-e-internacionales-cubriran-el-evento>

INFOTUR PERU

<http://www.infoturperu.com.pe/noticias-del-dia/34641-llegan-primeros-compradores-internacionales-que-participaran-en-ptm-2015>

INFOTUR PERU

<http://www.infoturperu.com.pe/noticias-del-dia/34158-brasil-colombia-y-eeuu-lideran-ranking-de-compradores-que-asistiran-al-ptm-2015>

INFOTUR PERU

<http://www.infoturperu.com.pe/noticias-del-dia/34115-ptm-2015-crece-24-en-numero-de-compradores-internacionales-y-vendedores-locales>

PERIODISTA DIGITAL (ESPAÑA)

<http://www.periodistadigital.com/travellers/ocio-y-cultura/2015/05/18/peru-travel-mart-2015-genero-s-115-millones-en-compromiso-de-negocios.shtml>

EL ECONOMISTA (GUATEMALA)

<http://www.economista.net/2015/05/15/feria-de-operadores-turisticos-espera-generar-33-millones-en-peru>

YAHOO

<https://es.finance.yahoo.com/noticias/inauguran-principal-feria-operadores-tur%C3%ADsticos-per%C3%BA-201800855.html>

AGENCIA DE NOTICIAS XINHUA (CHINA)

http://spanish.china.org.cn/economic/txt/2015-05/17/content_35589383.htm

AGENCIA DE NOTICIAS ANDINA

<http://www.andina.com.pe/agencia/noticia-peru-travel-mart-2015-genero-s-120-millones-compromiso-negocios-556563.aspx>

GESTION

<http://gestion.pe/empresas/peru-travel-mart-2015-genero-s-115-millones-compromiso-negocios-2132049>

DIARIO CORREO

<http://diariocorreo.pe/ciudad/peru-travel-mart-2015-es-inaugurado-con-cifra-record-de-compradores-internacionales-587875/>

GESTION

<http://gestion.pe/economia/canatur-insta-evitar-violencia-no-afectar-turismo-arequipa-2132037>

EL PERUANO

http://www.elperuano.pe/Edicion/noticia-peru-travel-mart-2015-marca-cifra-record-compradores-29245.aspx#.VVqmGbl_Oko

AGENCIA DE NOTICIAS XINHUA (CHINA)

<http://spanish.peopledaily.com.cn/n/2015/0517/c31620-8893376.html>

ENTORNO INTELIGENTE

<http://www.entornointeligente.com/articulo/5946429/Alberto-Ardila-recomienda-leer-PERU-Peru-Travel-Mart-2015-marca-cifra-record-de-compradores>

ENTORNO INTELIGENTE

<http://www.entornointeligente.com/articulo/5943033/COSTA-RICA-Inauguran-la-principal-feria-de-operadores-turisticos-de-Peru>

LATITUD 2000

<http://www.latitud2000.com/node/30520>

EL ECONOMISTA **AMERICA.COM**

<http://www.economistaamerica.pe/turismo-eAm-pe/noticias/6716510/05/15/Inauguran-la-principal-feria-de-operadores-turisticos-de-Peru.html#.Kku8mH1L9K1qb11>

LA PRENSA (MEXICO)

<http://www.oem.com.mx/laprensa/notas/n3807411.htm>

AERONOTICIAS

http://aeronoticias.com.pe/noticiero/index.php?option=com_content&view=article&id=54520:se-da-inicio-al-peru-travel-mart-2015&catid=15:economia-comercio-exterior&Itemid=580

LA PRENSA GRAFICA (EL SALVADOR)

<http://www.laprensagrafica.com/2015/05/18/inauguran-feria-de-operadores-turisticos>

LA REPUBLICA

<http://larepublica.pe/impresia/economia/795-empresas-internacionales-en-el-peru-travel-mart-2015>

AGENCIA DE NOTICIAS ANDINA

<http://www.andina.com.pe/agencia/noticia-canatur-turismo-se-vio-tan-afectado-protestas-arequipa-556461.aspx>

CRONICA VIVE

<http://www.cronicaviva.com.pe/peru-travel-mart-2015-fue-inaugurado-con-cifra-record/>

IBT PUNTA DEL ESTE (URUGUAY)

<http://www.puntadelesteibt.com/?p=11880>

IBT PUNTA DEL ESTE (URUGUAY)

<http://www.puntadelesteibt.com/?p=11859>

JC MAGAZINE

<http://www.jcmagazine.com/inauguracion-peru-travel-mart-2015/>

JC MAGAZINE

<http://www.jcmagazine.com/ptm-2015-comienzan-a-llegar-compradores-internacionales/>

INVERTIA

<http://www.invertia.com/noticias/feria-operadores-turisticos-espera-generar-dolares-peru-3031646.htm>

TNEWS

<http://www.tnews.com.pe/eventos/canatur-realizo-coctel-de-bienvenida-del-ptm-2015-en-museo-larco.htm>

TNEWS

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.973324689358702.1073741870.602239279800580&type=1>

TNEWS

http://www.tnews.com.pe/not_am/mas-de-860-mil-turistas-extranjeros-visitaron-el-peru-en-primer-trimestre.h

PERU INFORMA

<http://peruinforma.com/actualidad/peru-travel-mart-2015-genero-s-115-millones-en-compromiso-de-negocios/>

PERU INFORMA

<http://peruinforma.com/actualidad/ministra-magali-silva-inaugura-peru-travel-mart-2015-con-cifra-record-de-compradores-internacionales/>

PERU INFORMA

<http://peruinforma.com/actualidad/comienzan-a-llegar-los-compradores-internacionales-que-participaran-en-el-xxii-peru-travel-mart-2015/>

PERU INFORMA

<http://peruinforma.com/turismo/peru-travel-mart-2015-contara-con-cifra-record-de-compradores-internacionales>

SER PERUANO

<http://www.serperuano.com/2015/05/peru-travel-mart-2015-contara-con-cifra-record-de-compradores-internacionales/>