

# PerúMODA

## EVALUACIÓN DE COMPRADORES PERÚ MODA

[www.perumoda.com](http://www.perumoda.com)

Cada ficha de inscripción para participar en Perú Moda es evaluada por un comité organizador confirmado por:

PROMPERU

Ministerio de Relaciones Exteriores - RREE

Cámara de Comercio de Lima - CCL

Asociación de Exportadores – ADEX

Sociedad Nacional de Industrias – SNI

Sociedad de Comercio Exterior del Perú - COMEX

**El comité conformado por estas instituciones es el responsable de ofrecer los incentivos de viaje luego de realizar una evaluación completa de la empresa registrada.**

Para una evaluación apropiada, se recomienda que la empresa complete toda la información solicitada en la ficha de registro.

La información solicitada tales como página web, monto de importaciones y ventas anuales, rango de precios, productos de interés, negocios con empresas peruanas, entre otros, es necesaria para el proceso de evaluación.

La ficha remitida por cada oficina comercial debe de contar con un informe que permita al Comité Organizador decidir sobre el beneficio a brindar.

### Líneas prioritarias

- **Confecciones:** Incluye las empresas manufactureras de prendas de vestir en algodón, mezclas principalmente para damas y caballeros, representa el 25% de la feria. En esta categoría se encuentra también:
  - Comercio Justo, empresas certificadas o en proceso de certificación en prácticas de comercio justo que desarrollan prendas o accesorios. Representa el 6% del total de expositores.
  - Diseñadores y marcas, que desean colocar su marca propia en el extranjero, representa el 6% del total de expositores.
- **Premium Sourcing:** Se trata en su mayoría de empresas verticalmente integradas, son las principales exportadoras en volumen dentro del ranking de exportación. Principalmente se incluye la línea de algodón y mezclas. Representa el 9% del total de expositores.
- **Alpaca:** Empresas manufactureras de prendas de vestir en Alpaca y mezclas. Representa el 25% del total de expositores.
- **Bebes y Niños:** Empresas productoras especializadas en prendas para bebes y niños en algodón y alpaca. Esta área representa el 9% del total de expositores.
- **Joyería:** Empresas productoras y diseñadores de joyería en plata principalmente. Representa el 11% del total de expositores.
- **Calzado y Accesorios:** Empresas manufactureras de calzado y accesorios en cuero para dama, caballero, niños y bebes. Además de empresas con interés en colocar su marca propia en otros mercados. Representa el 9% del total de expositores.

### Perfil adecuado del comprador Perú Moda

La convocatoria de OCEX debe de ser enfocada principalmente a marcas globales dirigidas al segmento High- End. Importaciones anuales: Mayores a USD 500,000 (De acuerdo al tipo de línea, el monto puede variar, pero se debe sustentar que son líderes en su mercado)

Rango de precios: Medium – High

Interesado en desarrollar prendas de vestir y accesorios con materiales naturales

Cadena de tiendas, tienda por departamento, boutiques

Importaciones de países calificados con productos de calidad (evitar aquellos países que cuentan con una mano de obra económica)

Nuevas empresas de preferencia: empresas que no hayan hecho negocios con Perú y que no hayan visitado Perú

Moda anteriormente.

A fin que el comité organizador pueda evaluar la ficha adecuadamente se requiere que OCEX envíe un informe que acompañe la ficha considerando lo siguiente:

1. Descripción de la empresa
2. Detalle de interés de la empresa en Perú Moda
3. Señalar antecedentes de negociaciones con empresas peruanas
4. De haber asistido a Perú Moda anteriormente, indicar los resultados
5. Sugerencia del beneficio
6. Anexos: Referencias de otras fuentes externas que sustente la importancia de la empresa.

Es importante mencionar que el ticket aéreo se concede máximo dos veces, y es sujeto a evaluación, para aplicar a este beneficio, es necesario contar con un informe de los resultados de su primera visita.

Los incentivos de viaje que se ofrecen a los compradores son clasificados en paquetes de la siguiente manera:

## Paquetes

INCENTIVOS DE VIAJE	PAQUETES			
	P1	P2	P3	P4
Ticket aéreo- clase económica <sup>1</sup>	X			
Alojamiento por 3 noches (19,20 y 21 de Abril) en habitación simple (hotel 5 y 4 estrellas ) <sup>2</sup>		X		
Traslado Aeropuerto – Hotel <sup>3</sup>	X	X	X	
Traslado Hotel - Recinto Ferial- Hotel <sup>4</sup>	X	X	X	X
Ingreso a la feria	X	X	X	X
Tarifas corporativas con hoteles seleccionados	X		X	X

1. El ticket aéreo es en clase económica. La emisión del ticket es realizada a través de Promperu, no se admiten reembolsos ni cambios de nombre. El ticket aéreo es de ciudad de origen – Lima – ciudad de origen. No está permitido estancias en otros destinos. El itinerario que envía Promperu se encuentra dentro de las tarifas económicas, cabe indicar que esto es revisado posteriormente por auditoría, de tener la necesidad por una línea aérea específica que signifique una alza importante de la tarifa, OCEX deberá enviar un informe sustentando ello, que será evaluado por el comité organizador, además de considerar la disponibilidad presupuestal en ese momento,
2. El alojamiento es en habitación simple. Tener en cuenta el horario hotelero. Información referencial, Check in: 03:00pm, Check out: 12:00
3. El traslado ofrecido es aeropuerto – hotel y es válido para arribos internacionales, el retorno debe ser coordinado directamente por el invitado. Los traslados se realizarán a partir del día lunes 18 de Abril, se brindará el servicio hacia hoteles (hoteles de la lista o de los distritos de San Isidro y Miraflores. No es aplicable a residencias).
4. Los traslados se realizan hacia y desde los hoteles seleccionados, según los horarios establecidos.

## Proceso

- 1- Recepción de la ficha de registro.
- 2- Evaluación del comité organizador.
- 3- Comunicación formal de Promperú sobre los incentivos de viaje que el comité decidió otorgar a la empresa inscrita. El envío se hará con copia a la OCEX.
- 4- Seguimiento de OCEX para recabar los formularios e información que se requiera según los paquetes. Envío de esta documentación a Promperu.
- 5- Recepción del formulario de viaje, en el caso que se haya otorgado pasaje aéreo.
- 6- Envío de un posible itinerario para la confirmación del comprador.
- 7- Confirmación del comprador del itinerario propuesto
- 8- Emisión del ticket.
- 9- Coordinaciones de hotel y traslado (Perú Moda asiste al comprador con su reserva de hotel luego que envíe

su número de tarjeta de crédito y fecha de expiración para garantizar la misma).

- 10- En el caso de los compradores con beneficios P2, deben de enviar la información del ticket aéreo emitido, que será la garantía de asistencia del comprador.
- 11- Para aquellos que son P3 deberán de enviar información de ticket aéreo y hotel a fin de coordinar los traslados hacia el hotel y tener la garantía de que el comprador asistirá al evento.
- 12- Para los P4, es importante tener la información de credenciales y sí tomará el servicio de traslado hotel – feria – hotel.
- 13- Otras coordinaciones

Las cartas de invitación incluyen el detalle de lo que se necesita por paquete.

Dentro de los beneficios no se detalla el paquete VIP, el cual es concedido en caso el comprador amerite aplicar a los dos beneficios. En caso la oficina comercial considere que es necesario, deberá de sustentarlo. Es importante tener en cuenta que los paquetes VIP son para casos excepcionales.

Es importante contar con el soporte de OCEX para el seguimiento de las fichas recibidas y aprobadas, a fin de confirmar la asistencia de los compradores oportunamente.

Fecha límite de envío de fichas a Promperu: 31 de Marzo 2016

## **El Comité Organizador**