

OUTCOME REPORT

# Expoalimentaria 2023





ORGANIZER



STRATEGIC  
PARTNER



SPONSORS



MEDIA PARTNERS





MORE THAN

**US\$ 540**

MILLIONS

IN NEGOTIATION  
VALUE



MORE THAN

**2,600**

BUSINESS

**APPOINTMENTS**

**SOURCE:** Expoalimentaria 2023 survey,  
Made by the company "Perfiles y Consumidores".



# » Companies

## BY SECTOR



FOOD & BEVERAGES

► **333** COMPANIES



SERVICES

► **81** COMPANIES



PACK & PACKAGING

► **27** COMPANIES



MACHINERY

► **70** COMPANIES



INPUTS

► **8** COMPANIES



TECHNOLOGY & INNOVATION

► **7** COMPANIES



» **526 EXHIBITORS**

NATIONAL



**422**

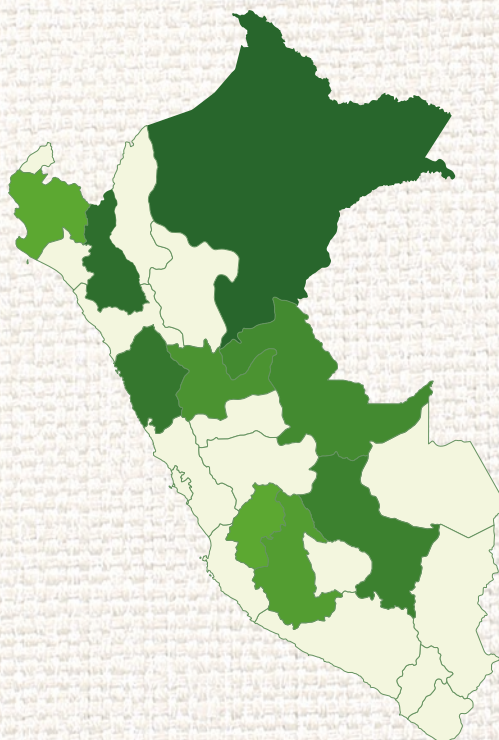
**104**



INTERNACIONAL

CAPTION:

- 1. GORE PIURA
- 2. GORE HUANCAMELICA
- 3. GORE AYACUCHO
- 4. GORE HUANUCO
- 5. GORE UCAVALI
- 6. GORE CUSCO
- 7. GORE ANCASH
- 8. GORE CAJAMARCA
- 9. GORE LORETO



**5 COUNTRY PAVILIONS:**



BRAZIL



INDONESIA



ECUADOR



CHINA



HUNGARY

**20** **PARTICIPANTS**  
**COUNTRIES**



ARGENTINA



BELGIUM



BOLIVIA



BRAZIL



CHILE



CHINA



COLOMBIA



SOUTH KOREA



COSTA RICA



ECUADOR



SPAIN



USA



FRANCE



GREECE



INDONESIA



IRAK



IRELAND



ITALY



POLAND



# » Most value by THE EXHIBITORS



## 97%

WILL PARTICIPATE IN  
Expoalimentaria  
2024.



## 84%

OF THE EXHIBITORS  
are satisfied and  
very satisfied with  
Expoalimentaria 2023

**SOURCE:** Expoalimentaria 2023 survey,  
Made by the company "Perfiles y Consumidores".







# More than 600

## INTERNATIONAL BUYERS

SOME OF THEM WERE:



PARAGUAY



PARAGUAY



PARAGUAY



*Leaders in Foodservice and Distribution*



UAE



PANAMA



PANAMA



AUSTRALIA



India's largest online supermarket



INDIA



BOLIVIA

ECOFOOD



RUSIA



MEXICO

and much more...



# +20K visitors

IN THE 3 DAYS OF THE FAIR

## » ¿What are the national and international VISITORS LOOKING FOR?

1.



Contact with **potential clients/providers**

2.



To learn about new **products with potential**

3.



They're interested in **participating as an exhibitor in the 2024 edition**

**SOURCE:** Expoalimentaria 2023 survey.  
Made by the company "Perfiles y Consumidores".



# » Most value by INTERNATIONAL VISITORS

## RESULTS



# 88%

OF THE INTERNATIONAL  
VISITORS

are satisfied and very  
satisfied with  
Expoalimentaria

**SOURCE:** Expoalimentaria 2023 survey,  
Made by the company "Perfiles y Consumidores".



# » Most value by NATIONAL VISITORS

## RESULTS



**Exhibitors**  
level

97%



**Quality**  
of the products

90%



**Business**  
opportunities

80%

4

MODULES

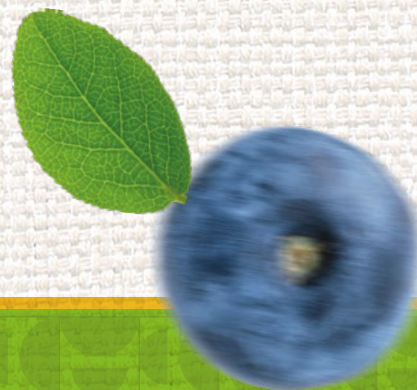
- Sustainability and fair trade
- Technology and innovation
- Markets and trends
- Agro 4.0 The future of the sector

100%



WILL PARTICIPATE IN

**EXPOALIMENTARIA  
2024.**





# 16

## MASTER CONFERENCES



**10**  
**National**  
speakers



**6**  
**International**  
speakers



## SPECIALIZED TOPICS IN 4 MODULES



Sustainability  
and fair trade



Technology  
and innovation



Markets  
and trends



Agro 4.0 The future  
of the sector



WINNERS



# 12° INNOVATION CONTEST

EXPOALIMENTARIA 2023



BEST INNOVATIVE PRODUCT:

## CHICHA MORADA CON HIERRO HEMINICO

CHICHA MORADA WITH HEMINIC IRON

ORGINOR NATURAL



HEALTHY LIVING TREND  
AWARD:

## MANTEQUILLA PONCHE AYACUCHANO

AYACUCHO PUNCH BUTTER

JARDINCHALLOCH WASI



PRACTICALITY TREND  
AWARD:

## JUGO DE CAMU CAMU Y MANZANA

CAMU CAMU AND APPLE JUICE

AJEPER



ECOFRIENDLY TREND  
AWARD:

## GRANOLA CHOCOANDINA

ORGANICA ANDES



BEVERAGES AND SPIRITS:



## KKILUR COSTERO

GOLOSINAS CANDAMO



COFFEE, COCOA AND  
BY-PRODUCTS:



## ANDEAN CRUNCH

NUNATURA BY  
PERUVIAN HERITAGE



CONFECTIONERY  
AND SNACKS:



## SNACKS DE MAIZ CON QUINUA

CORN SNACKS WITH QUINOA

ALIANZA DE ALIMENTOS



FUNTIONAL AND  
NUTRITIONAL PRODUCTS:



## CHICHA MORADA CON HIERRO HEMINICO

CHICHA MORADA WITH HEMINIC IRON

ORGINOR NATURAL



GOURMET AND  
DELICATESSEN:



## CAFÉ DE CEREALES ANDINOS

ANDEAN CEREAL COFFEE

LOPESA INDUSTRIAL

CATEGORIES



# MEDIA COVERAGE\*

— valued at —  
**US\$ 300K**

radio  
national

En vivo Programas Horario Noticias

## Economía

Inicio Noticias Economía Expoalimentaria generó negocios por US\$ 540 millones

### Economía

#### Expoalimentaria generó negocios por US\$ 540 millones



Foto: ADEX

7:38h - Dom, 1 Oct 2023

La décimo quinta edición de la feria Expoalimentaria generó expectativas de negocios por US\$ 540 millones, y si se considera solo alimentos el monto es de US\$ 305 millones, equivalentes al 3.4% del total de las agroexportaciones proyectadas para este 2023, manifestó el presidente de la Asociación de Exportadores (ADEX), Julio Pérez Alván.

Durante la ceremonia de clausura del certamen detalló que se realizaron 2 mil 600 citas de negocios, 1,600 más que en la edición del 2022 (1,000) y se hicieron presentes 580 expositores entre nacionales y extranjeros. Asimismo, se recibió a más de 20 mil visitantes, de los cuales 1,200 fueron del exterior.

"El estudio realizado por la empresa Perfiles y Consumidores indicó que el 97% de los expositores confirmaron su presencia en la próxima edición. Con esos resultados se evidencia que la feria es un certamen determinante en el crecimiento del rubro alimentos", puntualizó.

Luego de anunciar que la Expoalimentaria 2024 se realizará del 25 al 27 de septiembre en el Centro de Exposiciones del Jockey, Pérez Alván refirió que se debe trabajar de forma conjunta a fin de lograr la recuperación de las agroexportaciones y de la economía peruana.

## Feria Expoalimentaria del Perú generó negocios por US\$ 540 millones

La feria Expoalimentaria que se realiza en Perú, con la presencia de compradores internacionales y nacionales, en su décimo quinta edición generó expectativas de negocios por 540 millones de dólares, indicó hoy la Asociación de Exportadores (ADEX).

"Si se considera solo alimentos el monto es de 305 millones de dólares, equivalentes al 3.4% del total de las agroexportaciones proyectadas para este 2023", subrayó el presidente del gremio exportador, Julio Pérez Alván.

Refirió que se llevaron a cabo 2,600 citas de negocios, cantidad superior en 1,600 más que en la edición del 2022 (1,000 citas) y se hicieron pre-

sentes 580 expositores entre nacionales y extranjeros.

Asimismo, se recibieron a más de 20,000 visitantes, de los cuales 1,200 fueron del

exterior.

"El estudio realizado por la empresa Perfiles y Consumidores indicó que el 97 por ciento de los expositores con-

firman su presencia en la próxima edición.

Con esos resultados se evidencia que la feria es un certamen determinante en el crecimiento del rubro alimentos", indicó.

La Expoalimentaria 2023 contó con 410 stands, el pabellón pymexporta, pabellones regionales de Huánuco, Ayacucho, Cajamarca, Ucayali, Cusco, Piura, Huancavelica, Loreto y Ancash; pabellones de Brasil, Indonesia, Hungría, China y Ecuador, además del Salón del Cacao.

Asimismo, Pérez Alván, anunció que la Expoalimentaria 2024 se realizará del 25 al 27 de septiembre en el Centro de Exposiciones del Jockey,



## Selva peruana destaca en Expoalimentaria 2023

Regiones de Loreto y Ucayali exhiben sus productos estrella en busca de compradores internacionales

Las regiones de Loreto y Ucayali se preparan para mostrar lo mejor de su producción en la Expoalimentaria 2023, que se llevará a cabo en la capital peruana del 27 al 29 de setiembre. Estas áreas, emblemáticas por la riqueza de sus recursos naturales, presentarán productos como palmitos, cacao, chocolates, cacao en polvo y pasta de cacao, con la esperanza de capturar la atención de más de 1,200 visitantes internacionales que se espera provean de los cinco continentes. De enero a julio del año en curso, los envíos con valor agregado de la selva peruana alcanzaron los

162 millones 43,000 dólares, representando el 2% del total no tradicional.

La agroindustria encabezó estas exportaciones, superando los 132 millones de dólares, aunque evidenciando un retroceso del 15.4% con respecto al mismo periodo del año anterior. Entre los productos destacados se encuentran el cacao en grano, aceite de palma en bruto y palmitos preparados o conservados. A su vez, San Martín lideró los despachos con un crecimiento del 27.9%, exportando principalmente a países como Chile, Países Bajos e Indonesia. No obstante, es relevante señalar

que productos de Loreto han encontrado mercados en destinos asiáticos como Hong Kong, India y, notablemente, Taiwan.

La Expoalimentaria 2023 promete ser un evento trascendental para el sector alimenticio peruano. Se estima que los negocios cerrados durante la feria alcanzarán una cifra cercana a los 320 millones de dólares. Este evento, que celebra su 15 aniversario, se llevará a cabo en el Centro de Exposiciones Jockey, reafirmando el compromiso de Perú de posicionar su oferta y fortalecer su imagen como un proveedor confiable a nivel internacional.



\* During the months from September to October







# MEDIA COVERAGE



ILUSTRACION PERUANA

**Caretas**

POLÍTICA NACIONAL ECONOMÍA MUNDO CULTURA DEPORTES

ECONOMÍA

## Expoalimentaria 2023 generó expectativas de negocios por US\$ 540 millones

Julio Pérez Alván, presidente de la Asociación de Exportadores, añadió que la alianza público-privada cobra mayor relevancia pues el sector enfrenta una serie de contingencias: precios internacionales a la baja, costos logísticos, laborales, tributarios e insumos al alza, mayor competencia internacional y pocas facilidades para aumentar la canasta agroexportadora con nuevas áreas de cultivo y ventanas comerciales.

2 octubre, 2023



La Expoalimentaria 2023 contó con 410 stands, el pabellón pymesporta, pabellones regionales de Hudiucca, Ayacucho, Cajamarca, Ucayali, Cusco, Puno, Huancavelica, Loreto y Áncash; pabellones de Brasil, Indonesia, Hungría, China y Ecuador, además del Salón del Cacao.

Evento se desarrollará hasta el 29 de setiembre en el Centro de Exposiciones del Jockey (Lima, Perú)

## Hoy se inicia Expoalimentaria 2023

Enviar Imprimir



**XV edición Expoalimentaria del 27 al 29 de septiembre, ADEX en Lima Perú acoge a más 1,200 visitantes internacionales de los 5 continentes.**

Por: [adrián](#)  
© RPP 20, 2023 | Economía, Puno, Región





» Official

RATES EA 2024

PARTNER

	1 front	2 fronts	3 fronts
A	US\$ 315.90	US\$ 331.07	US\$ 351.64
B	US\$ 300.39	US\$ 320.96	US\$ 336.47
Other areas	US\$ 285.22	US\$ 295.34	US\$ 305.79

Rates per sqm

\* Prices include taxes



» Official

RATES EA 2024

## NON-PARTNER

	1 front	2 fronts	3 fronts
A	US\$ 339.84	US\$ 356.02	US\$ 377.94
B	US\$ 322.98	US\$ 345.23	US\$ 361.75
Other areas	US\$ 306.80	US\$ 317.59	US\$ 328.71

*Rates per sqm*

*\* Prices include taxes*





**ADEX**

We are waiting for you at:  
**EXPOALIMENTARIA 2024**

• From the September 25<sup>th</sup> to the 27<sup>th</sup> •

Further  
information:

**Renato Carrascal**

renato.carrascal@adexperu.org.pe

(+51) 948 506 873

**[www.expoalimentariaperu.com](http://www.expoalimentariaperu.com)**

**f** /feriaexpoalimentaria

**@** /expoalimentaria

**▶** /expoalimentaria

**in** /feria-expoalimentaria

**✕** /expOalimentaria