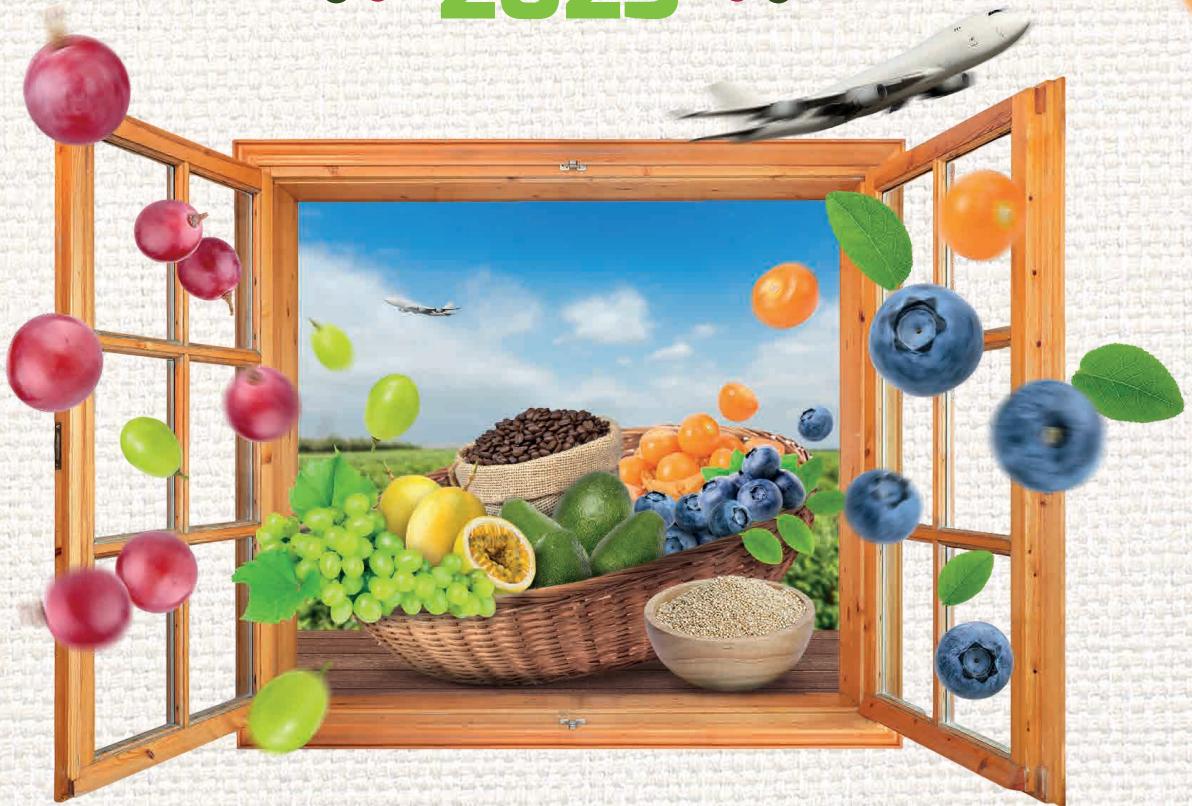


RESULTADOS

Expoalimentaria 2023



ORGANIZADOR



COLABORADOR
ESTRATÉGICO



AUSPICIADORES



MEDIA PARTNERS



MÁS DE

US\$ 540

MILLONES | EN MONTO
NEGOCIADO



MÁS DE

2,600 CITAS

DE NEGOCIOS
CONCRETADAS

Fuente: Encuesta Expoalimentaria 2023,
realizado por la empresa Perfiles y Consumidores.

» Empresas participantes

POR SECTOR



ALIMENTOS Y BEBIDAS

▶ **333** EMPRESAS



SERVICIOS

▶ **81** EMPRESAS



ENVASES Y EMBALAJES

▶ **27** EMPRESAS



MAQUINARIAS

▶ **70** EMPRESAS



INSUMOS

▶ **8** EMPRESAS



TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

▶ **7** EMPRESAS

» 526 EXPOSITORES

NACIONALES

422

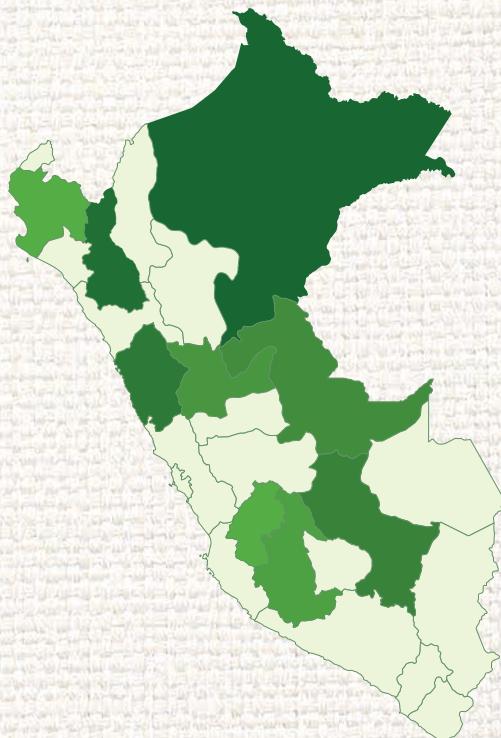
104



INTERNACIONALES

LEYENDA:

- 1. GORE PIURA
- 2. GORE HUANCVELICA
- 3. GORE AYACUCHO
- 4. GORE HUANUCO
- 5. GORE UCAVALI
- 6. GORE CUSCO
- 7. GORE ANCASH
- 8. GORE CAJAMARCA
- 9. GORE LORETO



5 PABELLONES PAÍS:



BRASIL



INDONESIA



ECUADOR



CHINA



HUNGRÍA

20 PAISES PARTICIPANTES



ARGENTINA



BÉLGICA



BOLIVIA



BRASIL



CHILE



CHINA



COLOMBIA



COREA DEL SUR



COSTA RICA



ECUADOR



ESPAÑA



EE.UU.



FRANCIA



GRECIA



INDONESIA



IRAK



IRLANDA



ITALIA



POLONIA

» Lo más valorado por LOS EXPOSITORES



97%

PARTICIPARÍA EN LA
Expoalimentaria
2024.



84%

DE LOS EXPOSITORES
se encuentra **satisfecho y
muy satisfecho** con la
Expoalimentaria.

Fuente: Encuesta Expoalimentaria 2023,
realizado por la empresa Perfiles y Consumidores.





Más de 600

COMPRADORES INTERNACIONALES

ALGUNOS DE ELLOS FUERON:



PARAGUAY



PARAGUAY



PARAGUAY



Leaders in Foodservice and Distribution



EMIRATOS ÁRABES



PANAMÁ



PANAMÁ



AUSTRALIA



India's largest online supermarket



INDIA

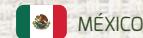


BOLIVIA

ECOFOOD



RUSIA



MÉXICO

Y muchos más.

Más de 20 mil visitantes

EN LOS 3 DÍAS DE FERIA

» ¿Qué buscan los visitantes NACIONALES E INTERNACIONALES?

1.



Oportunidad de **contactar** con **potenciales proveedores y clientes**.

2.



Conocer **nuevos productos** con potencial.

3.



Están interesados en **participar como expositor** en la edición 2024.

Fuente: Encuesta Expoalimentaria 2023, realizado por la empresa Perfiles y Consumidores.



» Lo más valorado por

LOS VISITANTES INTERNACIONALES

RESULTADOS



88%



DE LOS VISITANTES
INTERNACIONALES

se encuentra **satisfecho y muy satisfecho** con la Expoalimentaria.

Fuente: Encuesta Expoalimentaria 2023, realizado por la empresa Perfiles y Consumidores.

» Lo más valorado por LOS VISITANTES NACIONALES

RESULTADOS



100%

PARTICIPARÍA EN LA
EXPOALIMENTARIA
2024.

4

MÓDULOS

- Sostenibilidad y comercio justo
- Tecnología e innovación
- Mercados y tendencias
- Agro 4.0 El futuro del sector

Fuente: Encuesta Expoalimentaria 2023, realizado por la empresa Perfiles y Consumidores.

16

CONFERENCIAS MAGISTRALES



10
Expositores
Nacionales



6
Expositores
Internacionales



TEMAS ESPECIALIZADOS EN 4 MÓDULOS



Sostenibilidad y
comercio justo



Tecnología e
innovación

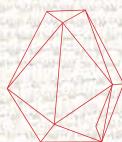


Mercados y
tendencias



Agro 4.0 El
futuro del sector

GANADORES



12° CONCURSO INNOVACIÓN

EXPOALIMENTARIA 2023



MEJOR PRODUCTO INNOVADOR:

**CHICHA MORADA CON
HIERRO HEMINICO**

ORIGINOR NATURAL



PREMIO A LA TENDENCIA
A LA VIDA SANA:

**MANTEQUILLA PONCHE
AYACUCHANO**

JARDINCHALLOC WASI



PREMIO A LA TENDENCIA
DE PRACTICIDAD:

**JUGO DE
CAMU CAMU
Y MANZANA**

AJEPER



PREMIO A LA TENDENCIA
ECOFRIENDLY:

**GRANOLA
CHOCOANDINA**

ORGANICA ANDES



BEBIDAS Y LICORES:



KKILUR COSTERO
GOLOSINAS CANDAMO



CAFÉ, CACAO Y
SUBPRODUCTOS:



ANDEAN CRUNCH
NUNATURA BY
PERUVIAN HERITAGE



CONFITERÍA Y SNACK:



**SNACKS DE MAIZ
CON QUINUA**

ALIANZA DE ALIMENTOS



PRODUCTOS FUNCIONALES Y
NUTRICIONALES:



**CHICHA MORADA
CON HIERRO
HEMINICO**

ORIGINOR NATURAL



GOURMET Y DELICATESSEN:



**CAFÉ DE
CEREALES ANDINOS**

LOPESA INDUSTRIAL

CATEGORÍAS

GRAN COBERTURA EN MEDIOS

— valorizado en —

US\$ 300 mil

radio nacional

En vivo Programas Horario Noticias

Economía

Inicio Noticias Economía Expoalimentaria generó negocios por US\$ 540 millones

Economía

Expoalimentaria generó negocios por US\$ 540 millones



Fotografía: ADEX

7:38 h. - Dom, 1 Oct 2023

La décimo quinta edición de la feria Expoalimentaria generó expectativas de negocios por US\$ 540 millones, y si se considera solo alimentos el monto es de US\$ 305 millones, equivalentes al 3,4% del total de las agroexportaciones proyectadas para este 2023, manifestó el presidente de la Asociación de Exportadores (ADEX), Julio Pérez Alván.

Durante la ceremonia de clausura del certamen detalló que se realizaron 2 mil 600 citas de negocios, 1,600 más que en la edición del 2022 (1,000) y se hicieron presentes 500 expositores entre nacionales y extranjeros. Asimismo, se recibió a más de 20 mil visitantes, de los cuales 1,200 fueron del exterior.

"El estudio realizado por la empresa Perfiles y Consumidores indicó que el 97% de los expositores confirmaron su presencia en la próxima edición. Con esos resultados se evidencia que la feria es un certamen determinante en el crecimiento del rubro alimentos", puntualizó.

Luego de anunciar que la Expoalimentaria 2024 se realizará del 25 al 27 de septiembre en el Centro de Exposiciones del Jockey, Pérez Alván refirió que se debe trabajar de forma conjunta a fin de lograr la recuperación de las agroexportaciones y de la economía peruana.

GRAN

Feria Expoalimentaria del Perú generó negocios por US\$ 540 millones

La feria Expoalimentaria que se realiza en Perú, con la presencia de compradores internacionales y nacionales, en su décimo quinta edición generó expectativas de negocios por 540 millones de dólares, indicó hoy la Asociación de Exportadores (ADEX).

"Si se considera solo alimentos el monto es de 305 millones de dólares, equivalentes al 3,4% del total de las agroexportaciones proyectadas para este 2023", subrayó el presidente del gremio exportador, Julio Pérez Alván.

Refirió que se llevaron a cabo 2,600 citas de negocios, cantidad superior en 1,600 más que en la edición del 2022 (1,000 citas) y se hicieron pre-

sentes 580 expositores entre nacionales y extranjeros. Asimismo, se recibieron a más de 20,000 visitantes, de los cuales 1,200 fueron del

exterior.

"El estudio realizado por la empresa Perfiles y Consumidores indicó que el 97 por ciento de los expositores con-

firieron su presencia en la próxima edición.

Con esos resultados se evidencia que la feria es un certamen determinante en el crecimiento del rubro alimentos", indicó.

La Expoalimentaria 2023 contó con 410 stands, el pabellón pymeexporta, pabellones regionales de Huánuco, Ayacucho, Cajamarca, Ucayali, Cusco, Piura, Huancavelica, Loreto y Ancash; pabellones de Brasil, Indonesia, Hungría, China y Ecuador, además del Salón del Cacao.

Asimismo, Pérez Alván, anunció que la Expoalimentaria 2024 se realizará del 25 al 27 de septiembre en el Centro de Exposiciones del Jockey,



Selva peruana destaca en Expoalimentaria 2023

Regiones de Loreto y Ucayali exhiben sus productos estrella en busca de compradores internacionales

Las regiones de Loreto y Ucayali se preparan para mostrar lo mejor de su producción en la Expoalimentaria 2023, que se llevará a cabo en la capital peruana del 27 al 29 de septiembre. Estas áreas, emblemáticas por la riqueza de sus recursos naturales, presentan productos como palmitos, cacao, chocolates, cacao en polvo y pasta de cacao, con la esperanza de capturar la atención de más de 1,200 visitantes internacionales que se espera proviengan de los cinco continentes. De enero a julio del año en curso, los envíos con valor agregado de la selva peruana alcanzaron los

162 millones 43,000 dólares, representando el 2% del total no tradicional.

La agroindustria encabezó estas exportaciones superando los 153 millones de dólares, aunque evidenciando un retroceso del 15,4% con respecto al mismo periodo del año anterior. Entre los productos destacados se encuentran el cacao en grano, aceite de palma en bruto y palmitos preparados e conservados. A su vez, San Martín lideró los despachos con un crecimiento del 27,9%, exportando principalmente a países como Chile, Países Bajos e Indonesia. No obstante, es relevante señalar

que productos de Loreto han encontrado mercados en destinos asiáticos como Hong Kong, India y, notablemente, Taiwan.

La Expoalimentaria 2023 promete ser un evento trascendental para el sector alimenticio peruano. Se estima que los negocios cerrados durante la feria alcanzarán una cifra cercana a los 300 millones de dólares. Este evento, que celebra su 15 aniversario, se llevará a cabo en el Centro de Exposiciones Jockey, reafirmando el compromiso de Perú de posicionarse su oferta y fortalecer su imagen como un proveedor confiable a nivel internacional.



*Durante los meses setiembre a octubre.

DIFUSIÓN EN MEDIOS



Caretas ILUSTRACION PERUANA

POLÍTICA NACIONAL ECONOMÍA MUNDO CULTURA DEPORTE

ECONOMÍA

Expoalimentaria 2023 generó expectativas de negocios por US\$ 540 millones

Julio Pérez Alván, presidente de la Asociación de Exportadores, añadió que la alianza público-privada cobra mayor relevancia pues el sector enfrenta una serie de contingencias: precios internacionales a la baja, costos logísticos, laborales, tributarios e insumos al alza, mayor competencia internacional y pocas facilidades para aumentar la canasta agroexportadora con nuevas áreas de cultivo y ventanas comerciales.

2 octubre, 2023



La Expoalimentaria 2023 contó con 410 stands, el pabellón pyrosegorta, pabellones regionales de Huarazo, Ayacucho, Cuzco, Piura, Huancavelica, Loreto y Arequipa; pabellones de Brasil, Indonesia, Hungría, China y Ecuador, además del Salón del Cacao.

Evento se desarrollará hasta el 29 de setiembre en el Centro de Exposiciones del Jockey (Lima, Perú)

Hoy se inicia Expoalimentaria 2023

Enviar Imprimir



Noticias

XV edición Expoalimentaria del 27 al 29 de septiembre, ADEX en Lima Perú acoge a más 1,200 visitantes internacionales de los 5 continentes.

Por admin
01/09/2023 Economía Perú Regiones





ADEX

Te esperamos en:
EXPOALIMENTARIA 2024

• Del 25 al 27 de setiembre •

Más información:

Renato Carrascal

renato.carrascal@adexperu.org.pe

(+51) 948 506 873

www.expoalimentariaperu.com

 /feriaexpoalimentaria

 /expoalimentaria

 /expoalimentaria

 /feria-expoalimentaria

 /expOalimentaria